



湖北世发招标有限公司
Hubei shifa Bidding Co., Ltd.

公开招标文件

(政府采购)

项目编号: WUTH2026030001/HBSF-ZC-26031204

项目名称: 武汉理工大学思政课教学体验中心智能配套设备购置项目

采购人: 武汉理工大学

代理机构: 湖北世发招标有限公司

编制时间: 二〇二六年四月

目录

第一章招标公告（投标邀请书）	3
一、项目基本情况	3
二、投标人的资格要求	3
三、获取招标文件	4
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	4
五、公告期限	5
六、其他补充事宜	5
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。	5
第二章投标人须知	6
投标人须知前附表	6
投标人须知	9
一、说明	9
二、招标文件	10
三、投标文件	11
四、开标与评标	14
五、投标人信用信息及查询	15
六、中标与合同	15
七、采购信息公告	16
八、质疑及提交	16
九、保密	17
十、相关条文解读	17
十一、适用法律、法规、规章及规范性文件	17
十二、招标文件的解释权	17
第三章技术、服务及商务要求	18
一、综述	18
二、技术、服务要求	18
三、商务要求	80
第四章资格审查方法及标准	81
一、资格审查方法	81
二、资格审查表	81
三、确定资格审查合格投标人	82
第五章评标方法、程序及标准	83
一、评标方法	83
二、评标程序及标准	83
三、评审因素及评分标准	86
第六章合同书格式	89
第七章投标文件格式	92

第一章招标公告（投标邀请书）

项目概况

武汉理工大学思政课教学体验中心智能配套设备购置项目招标项目的潜在投标人应在武昌区中南路街民主路 786 号华银大厦 10 层湖北世发招标有限公司获取招标文件，并于 2026 年 04 月 28 日 14 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：WUTH2026030001/HBSF-ZC-26031204
- 2、项目名称：武汉理工大学思政课教学体验中心智能配套设备购置项目
- 3、预算金额：130万元（人民币）
- 4、最高限价：130万元（人民币）
- 5、采购需求：本项目共分 1 包。详细技术规格、参数及要求见本项目采购文件第三章内容。

包号	名称	采购内容	单价限价 (万元)	数量	预算金额(万元)	备注
包 1	武汉理工大学 思政课教学体 验中心智能配 套设备购置项 目	VR 一体机	0.7	40 套	人民币 130 万元，投标人 报价均不得超过该包预算 金额（最高限价）以及单 价限价，否则按无效投标 文件处理。	1、本项目不接受进口 产品投标； 2、本项目核心产品为 思政课程虚拟仿真实 验教学平台 。
		思想政治体验学习 系统	40	1 套		
		思政课程虚拟仿真 实验教学平台	50	1 套		
		VR 移动体验设备	1.2	10 套		

6、合同履行期限：交货期为合同签订后 1 个月内交货；质保期为自验收合格之日起 2 年，所有硬件二年保修、所有软件二年保修升级。

7、本项目（不接受）联合体投标。

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本政府采购项目非专门面向中小企业，本项目落实政府采购

中小企业扶持政策，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“工业”（投标人需提供相应中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业的证明文件）。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）投标人参加政府采购活动未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单等；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

三、获取招标文件

1、时间：2026年04月08日至2026年04月16日，每天上午9:00至11:30，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：武昌区中南路街民主路786号华银大厦10层湖北世发招标有限公司或网络（邮箱 hbsfzb@sina.cn）

3、方式：符合资格的投标人应当在获取时间内，通过以下方式获取招标文件。

方式一：线下

①法定代表人自己领取的，凭法定代表人身份证明书及法定代表人身份证领取。

②法定代表人委托他人领取的，凭法定代表人授权书及受托人身份证领取。

③获取文件信息登记表

以上材料均需加盖公章。

方式二：线上（邮箱 hbsfzb@sina.cn）

①法定代表人自己领取的，凭法定代表人身份证明书及法定代表人身份证领取。

②法定代表人委托他人领取的，凭法定代表人授权书及受托人身份证领取。

③获取文件信息登记表。

④付款凭证（线上获取时提供）。

以上材料均需加盖公章扫描发送至邮箱（邮箱 hbsfzb@sina.cn）。

4、售价：招标文件售价 500 元/包，售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年04月28日14点00分

开标时间：2026年04月28日14点00分

地点：武昌区中南路街民主路786号华银大厦10层湖北世发招标有限公司开标室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目将在中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)、武汉理工大学采购与招标管理办公室网站 (网址: <http://cgyztb.whut.edu.cn/>) 上发布所有信息, 请参加本项目的投标人密切关注。

2. 政府采购相关政策执行: 落实政府采购强制、优先采购节能产品政策; 政府采购优先采购环保产品政策; 政府采购促进中小企业发展 (监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业)、支持本国产品等政策。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 武汉理工大学

地址: 洪山区珞狮南路 122 号

联系方式: 舒老师 027-87285928

2. 采购代理机构信息

名称: 湖北世发招标有限公司

地址: 武昌区中南路街民主路 786 号华银大厦 10 层 7 号

联系方式: 徐清晨、夏雨珊、张盛华、柳文杰、吴坤、郑君娥、秦晓雯、罗平兰、田佼玉 027-87296

088

3. 项目联系方式

项目联系人: 徐清晨、夏雨珊、张盛华、柳文杰、吴坤、郑君娥、秦晓雯、罗平兰、田佼玉

电话: 027-87296088

第二章投标人须知

投标人应仔细阅读本《投标人须知前附表》，下表所列内容是对“投标人须知”的具体补充和说明。如有矛盾，应以本表为准。

投标人须知前附表

条款号	名称	内容
2.1	采购人	武汉理工大学
2.2	监管部门	财政部
2.3	采购代理机构	湖北世发招标有限公司
2.8	进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，接受进口的产品为： /
2.9	支持本国产品	<input checked="" type="checkbox"/> 适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 <input type="checkbox"/> 不适用
3	项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 服务
4.3	代理服务费	参照原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改价格[2011]534号文有关规定标准的85%（不足4000元，按4000元收取），由中标人向采购代理机构支付代理服务费。 招标代理服务费由中标人在领取中标通知书的同时向采购代理机构支付，并同时领取发票。 采购代理机构银行账户信息： 开 户 名 称：湖北世发招标有限公司 开 户 行：湖北银行股份有限公司武汉洪山支行 账 号：1019 0200 0000 00074 行 号：3135 2100 6472 其他事项：中标人开具代理服务费发票时需提供以下开票信息：1) 开票单位全称、2) 纳税人识别号（或统一社会信用代码）、3) 营业执照地址、4) 单位联系电话、5) 开户行及账号
6.4	答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 召开地点：
8.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不集中组织 <input type="checkbox"/> 集中组织，召集时间： 召集地点：
12.1	报价单位	人民币
13	备选方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受

14.1	中标后分包	不允许
15.1	联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
17.1	投标保证金	<p>保证金要求：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p> <p>保证金金额： 保证金金额：人民币壹万叁仟元整（¥13,000.00）。</p> <p>保证金递交要求：在提交投标文件截止时间前未按规定从投标人账户汇至指定账户的视为未提交投标保证金。</p> <p>开 户 名 称：湖北世发招标有限公司 开 户 行：湖北银行股份有限公司武汉洪山支行 账 号：1019 0200 0000 00074 行 号：3135 2100 6472</p> <p>中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还；未中标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。</p>
18.1	投标有效期	提交投标文件截止之日起90日历日
19.1	投标文件形式	<p>(1) 纸质版：正本1份；副本4份，副本可为正本的复印件；</p> <p>(2) 电子版：未加密PDF格式（正本的扫描件），电子版内容应与投标文件正本一致；份数：1份；形式：U盘。</p> <p>(3) 为方便开启时唱标（如有），投标人应将《报价一览表》原件及《交纳保证金的银行凭证》（若有交纳保证金要求的）各两份一并装入一个信封，单独密封提交，并在信封上标明“采购项目编号/包号、项目名称、报价一览表”字样。</p> <p>所有投标文件接收后概不退还。</p> <p>投标文件密封封套上应载明的信息： （项目名称）投标文件 项目编号： 包号： 在年月日时分之前不得启封 投标人名称：</p>
19.2	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，样品的包装及递交要求：
19.3	现场演示	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，演示要求：详见第三章“技术、服务及商务要求”
20.1	投标文件递交截止时间	详见第一章“招标公告（投标邀请书）”
22.1	开标时间、地点	详见第一章“招标公告（投标邀请书）”
24.1	评标办法	综合评分法 详见第五章“评标方法、程序及标准”要求
25.1	评标委员会	由采购人代表和评审专家共5人或5人以上单数组成，其中评审专家人数不少于总数的2/3。除非招标文件另有规定，评审专家将从政府采购评审专家库中随机抽取。

28.3	多标包中标候选人规定	投标人可就本招标项目多标包投标，同一投标人可多投多中。（如有）
30.1	履约保证金	<input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要 履约保证金金额：合同总金额的 10%。 履约保证金形式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 履约保证金退还：投标人履行完合同约定权利义务事项后将无息退还履约保证金。
30.5	付款方式	详见第三章技术、服务及商务要求
32	质疑提交	1、投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 2、投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 3、提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目招标活动的投标人。 4、潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。 质疑时应提交书面质疑函一份（法定代表人签名、加盖单位公章），并附相关证据材料。电话：027-87296088，邮箱：hbsfzb@sina.cn。 对于不符合上述条件的质疑将不予受理。
	其他	/

注意：投标人应随时关注第一章招标公告（投标邀请书）中指定网站发布的本招标项目的相关信息（答疑、澄清、通知公告等）。

补充说明：

1) 除本招标文件另有规定外，招标文件中出现的类似于“近三年”或“前三年”、“近五年”或“前五年”均指递交投标文件时间以前3年或前5年，以此类推。如：递交投标文件时间为2018年12月1日，则“近三年”是指2015年12月1日至2018年11月30日。

2) 关于提交经审计的财务报告的年份要求：递交投标文件时间如在当年6月30日以前，则近三年指上上年度往前推算的三年，如递交投标文件时间为2018年6月9日，则“近三年”是指2014年度、2015年度、2016年度。

递交投标文件时间如在当年6月30日以后，则近三年是指上年度往前推算的3年，如递交投标文件时间为2018年12月1日，则“近三年”是指2015年度、2016年度、2017年度。

3) 本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，均包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

4) 《投标人须知前附表》中，“”代表选中，“”代表未选中。

投标人须知

一、说明

1. 适用范围

招标文件仅适用于第一章“招标公告（投标邀请书）”中所述项目的货物、工程及服务的采购。

2. 定义

- 2.1 “**采购人**”是指：本次招标的采购人，详见《投标人须知前附表》。
- 2.2 “**监管部门**”是指：本次招标的监管部门，详见《投标人须知前附表》。
- 2.3 “**采购代理机构**”是指：本次招标的采购代理机构，详见《投标人须知前附表》。
- 2.4 “**投标人**”是指：响应本招标文件要求，参加投标的法人、其他组织或者自然人。
- 2.5 “**合格的投标人**”是指：资格审查和符合性审查合格的投标人。
- 2.6 “**中标人**”是指：经评标委员会评审推荐，采购人授予合同的投标人。
- 2.7 “**投标文件**”是指：投标人根据招标文件要求，编制的包含价格、技术、服务和合同草案条款等所有内容的文件。
- 2.8 “**进口产品**”是指：通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
- 2.9 “**支持本国产品**”是指：详见《投标人须知前附表》。

3. 项目属性定义

- 3.1 “**货物**”是指：各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
 - 1) 招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》及相关规定均应是本国货物，另有规定的除外。
 - 2) 投标的货物应是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并能够按照合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等履约。
- 3.2 “**工程**”是指：与建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮无关的工程。
- 3.3 “**服务**”是指：除前述“货物”和“工程”以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和采购人向社会公众提供的公共服务。

4. 费用

- 4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。
- 4.2 中标人须在收到中标通知书时向采购代理机构支付代理服务费。服务费支付标准和方法详见《投标人须知前附表》。
- 4.3 原国家计委计价格[2002]1980号规定收费标准：

中标金额（万元）	货物	服务	工程
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某**货物**招标项目中标金额为600万元，计算代理服务收费金额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元
(500-100)万元×1.1%=4.4 万元
(600-500)万元×0.8%=0.8 万元
合计收费=1.5+4.4+0.8=6.7 万元

二、招标文件

5. 招标文件的构成

第一章招标公告（投标邀请书）

第二章投标人须知

第三章技术、服务及商务要求

第四章资格审查方法及标准

第五章评标方法、程序及标准

第六章合同书格式

第七章投标文件格式

其他在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修改和补充文件等

6. 招标文件疑问的提交

6.1 潜在投标人获取招标文件后，应认真检查，如发现页数不全、附件缺失、印刷模糊等，应及时通知采购代理机构补全或更换，否则风险自负。

6.2 潜在投标人对招标文件有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，或在 6.3 规定的时间前以书面形式向采购代理机构提交疑问函。

6.3 潜在投标人在项目招标公告期限届满之日起 7 个工作日内未对招标文件提出疑问的，采购机构将视其认同招标文件，在规定的时间内就招标文件内容提出的询问将不予受理。

6.4 对潜在投标人提交的疑问，采购代理机构和采购人将以书面形式（或网上公告）给所有获取招标文件的潜在投标人予以答复（答复中不包括问题的来源），采购代理机构和采购人认为必要时可召开答疑会，并将会议内容告知所有潜在投标人。

7. 招标文件的澄清、修改

7.1 采购人和采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人和采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

7.2 为使潜在投标人有充足时间对招标文件的澄清或者修改的内容进行研究和响应，采购人和采购代理机构可适当顺延提交投标文件的截止时间，并以书面形式（或网上公告）通知所有领取招标文件的潜在投标人。

7.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认收悉。

7.4 招标文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按公平、合理的原则进行评判，对同一条款的评判标准适用于每个投标人。

8. 现场考察

8.1 采购人可以视项目的具体情况，在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察，潜在投标人可对项目现场及周围环境进行考察，以便获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。

8.2 采购人向潜在投标人提供有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被潜在投标人利用的客观资料，

采购人对潜在投标人依此作出的任何推论、理解和结论均不负责任。

- 8.3 经采购人允许，潜在投标人可进入项目现场进行考察，但潜在投标人不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。潜在投标人应自行承担现场考察的全部费用、责任和风险。

三、投标文件

9. 投标的语言和计量单位

- 9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的相关证明文件、资料或文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的相关内容时以中文翻译本为准。
- 9.2 除非招标文件中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定的计量单位。

10. 投标文件的构成

- 10.1 投标人编制的投标文件应包括但不限于本文件第七章投标文件格式要求提供的内容。

11. 投标文件编制

- 11.1 如本项目包含多个标包，投标人拟参与多个标包投标的，应按每标包要求分别编制、装订和封装（“装订和封装”指招标文件规定接收投标文件的情况）投标文件，并注明对应包号。
- 11.2 投标人应认真阅读并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的澄清、修改和补充文件），并对招标文件提出的条件和要求作出明确响应。如因投标人只填写和提供了招标文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由投标人自行承担。
- 11.3 投标人应按照招标文件第七章“投标文件格式”的要求编制投标文件。投标人可根据实际情况对投标文件的格式及内容适当添加、调整，但应包含招标文件要求填写的内容，无相应内容可填的，应填写“无”、“不适用”、“未测试”、“没有相应指标”等文字。如招标文件未规定格式的，相关格式由投标人自定。
- 11.4 投标人须对所提供产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，投标人应承担相应后果，并负责赔偿。投标人为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。
- 11.5 投标人应对所提交全部资料的真实性、合法性承担法律责任，如有虚假，将依法承担相应责任。投标人应自觉接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。

12. 投标报价

- 12.1 除非招标文件另有要求，投标人所提供的货物（工程或服务）均应以人民币作为货币单位。
- 12.2 招标文件允许以多种货币报价的，在进行价格评审时，以投标文件递交当日中国银行总行首次发布的外币对人民币的现汇卖出价进行报价货币对人民币的转换以计算评审价格。
- 12.3 本采购项目预算金额详见第一章招标公告（投标邀请书）。投标人的报价不得超过该预算金额，**否则按无效投标处理**。招标文件设置了最高限价的，投标人的报价不得超过最高限价，**否则按无效投标处理**。报价应包含完成招标文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据招标文件或其它原因应由投标人支付的税款和其他应交纳的费用都应包括在报价中，但投标人不得以低于其成本的价格进行报价。
- 12.4 投标人应对项目招标范围内的全部内容 & 合同条款进行报价，并按招标文件规定的格式报出。报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评审时不予核减。**报价中不得缺、漏项或只投其中的部分内容，否则按照无效投标处理**。
- 12.5 对于招标文件未列明，而投标人认为必需的其他费用也需列入其投标总价。在合同实施时，采购人

将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在其投标总价中。

- 12.6 每一种规格的货物（工程或服务）只允许有一个报价，**否则按照无效投标处理**。
- 12.7 投标人的投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。故投标人的投标总价应包含本招标内容全部工作所需的一切费用。投标人应根据本招标文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、投标人的管理水平、投标方案和由这些因素决定的投标人之于本项目的成本水平等提出自己的合理报价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、后期维护、技术支持、运输成本增加等因素），采购人不予支持。
- 12.8 中标人负责本项目所需的售后服务等全部工作，招标文件另有规定的除外。

13. 备选方案

- 13.1 只允许投标人提供一个投标方案（招标文件中要求提供备选方案的除外），**否则按照无效投标处理**。
- 13.2 本项目若接受备选方案的，投标人在投标文件中只能提供一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标价格不得高于主选方案。评标时仅对主选方案评议。如果投标人提供两个以上备选方案或未注明主选方案，其投标将被拒绝。

14. 中标后分包

- 14.1 本项目是否允许中标后分包详见《投标人须知前附表》。
- 14.2 招标文件规定项目非主体、非关键性工作中标后可以分包的，投标人拟在中标后将项目的非主体、非关键性工作分包，应当在投标文件中载明具备相应资质条件的分包承担主体，分包承担主体不得再次分包。

15. 联合体投标

- 15.1 本项目是否允许联合体投标详见《投标人须知前附表》。
- 15.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。
- 15.3 以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的投标人均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合体协议书，载明联合体各方承担的工作和义务。
- 15.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 15.5 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 15.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
- 15.7 以联合体形式参与投标的，其政府采购政策价格扣除相关规定详见第五章“评标方法、程序及标准”。

16. 资格证明文件

- 16.1 投标人应按本节及第四章资格审查方法及标准中《资格审查表》的要求，提供足以证明其符合资格要求且中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的组成部分。
- 16.2 证明材料仅限于投标人单位本身，母公司、股东单位和子公司的材料不能作为证明材料，但投标人单位兼并的企业材料可作为证明材料。
- 16.3 资格证明文件正本应为原件清晰复印件，**否则按照无效投标处理**，副本可为正本的复印件。

17. 投标保证金

- 17.1 是否交纳投标保证金及递交要求详见本章《投标人须知前附表》。
- 17.2 招标文件要求交纳保证金的，投标人应在投标文件中提供已交纳保证金的凭证。投标人**同时参加多**

个标包投标的，应按标包分别交纳投标保证金。投标人应在投标文件递交截止时间前，按规定将投标保证金汇入招标文件指定专用账户。

17.3 投标保证金应按以下方式递交：

- 1) 应以电汇或网上银行方式汇入保证金账户，不得以个人名义、不得以现金方式交纳。
- 2) 到账时间以到达指定账户时间为准。

17.4 未按招标文件要求递交投标保证金，或交纳保证金的账户名称与投标人名称不一致的按照无效投标处理。

17.5 采购代理机构将在自中标通知书发出之日起 5 个工作日内（如无质疑或投诉）退还未中标人的投标保证金；自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。

17.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构将在自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.7 投标保证金将直接退还至投标人交纳时的账户，不以现金方式退还。

17.8 投标人有下列情形之一的，其投标保证金不予退还：

- 1) 在投标文件有效期内撤销投标文件的；
- 2) 在投标文件中提供虚假材料的；
- 3) 中标后无正当理由拒绝签订政府采购合同的；
- 4) 串通投标、恶意串通的；
- 5) 法律、法规和招标文件中规定的其它不予退还投标保证金的情形。

18. 投标有效期

18.1 投标有效期详见本章《投标人须知前附表》中的规定。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。**投标有效期不足的，按照无效投标处理。**

18.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人或采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不会被要求和允许修正其投标内容，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本章“投标保证金”的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

19. 投标文件形式、样品及现场演示

19.1 投标文件形式

- 1) 投标文件包括正本、副本及单独提供的法定代表人授权委托书（或法定代表人身份证明书）。
- 2) 投标文件正、副本的数量见《投标人须知前附表》。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”，副本可采用正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准；如单独提供的报价一览表与投标文件正本不符，以单独提交的报价一览表为准。
- 3) 投标文件用纸应统一为 A4 规格（图纸、效果图等除外）。需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或授权代表（签名）并加盖公章。由授权代表（签名）的，投标文件中应提交《法定代表人授权书》。投标人为自然人的，由投标人本人签名并附身份证明。
- 4) 投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或授权代表在旁边签名才有效。
- 5) 投标文件应当采用不可拆卸的方法装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损及由此产生的后果由投标人承担。
- 6) 投标文件正本、副本应进行密封包装，封包加盖投标人公章，并注明项目编号、包号、项目名称、投标人名称及“（**时间）前不得启封”的字样。

7) 如果未按要求密封或加写标记存在错误, 采购代理机构对其误投或提前启封概不负责。

19.2 样品

- 1) 本项目是否接收样品详见《投标人须知前附表》。
- 2) 招标文件要求提交样品的, 样品应在递交投标文件截止时间之前, 由投标人授权代表凭法定代表人授权书(原件)、本人身份证(原件)递交到指定地点。提交样品的相关规定详见《投标人须知前附表》。
- 3) 采购活动结束后, 对于未中标人提供的样品, 采购代理机构将及时退还未中标人, 或者经未中标人同意后自行处理; 对于中标人提供的样品, 将按照招标文件的规定进行保管、封存, 并作为履约验收的参考。

19.3 现场演示

本项目在评审时是否需要演示及相关要求详见《投标人须知前附表》。

20. 投标文件递交

- 20.1 投标人递交投标文件的截止时间: 见《投标人须知前附表》。
- 20.2 投标人应当在投标截止时间前, 按要求将投标文件递交或邮寄送达(如招标公告允许接收邮寄), 递交地点见《投标人须知前附表》。采购代理机构收到投标文件后向投标人出具签收凭证。逾期送达的或者未送达指定地点的, 采购人和采购代理机构将拒收。
- 20.3 除《投标人须知前附表》另有规定外, 投标人所递交的投标文件不予退还。

21. 投标文件的修改和撤回

- 21.1 投标人在投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后, 作为投标文件的组成部分。
- 21.2 投标有效期内投标人不得撤销其投标文件, 否则按照本章“投标保证金”的规定其投标保证金不予退还。

四、开标与评标

22. 开标

- 22.1 采购代理机构在第一章“招标公告(投标邀请书)”中约定的日期、时间和地点组织开标。
- 22.2 投标人法定代表人或其授权代表应携带有效身份证明参加项目开标会, 投标人未参加开标的, 视同认可开标结果。截止投标文件递交时间, 投标人不足3家的, 不进行开标。
- 22.3 开标时, 由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况, 经确认无误后由招标代理机构工作人员当众拆封, 宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 22.4 招标代理机构负责对开标过程进行记录, 由参加开标的各投标人代表和相关工作人员对开标记录进行签字确认。
- 22.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、招标代理机构将及时处理投标人代表提出的询问或者回避申请。

23. 资格审查

- 23.1 开标结束后, 采购人与采购代理机构依据法律、法规及招标文件的规定, 对投标人的资格进行审查, 审查办法详见第四章“资格审查方法及标准”。

24. 评标方法

- 24.1 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)规定, 评标方法分为最低评标价法和综合评分法。本项目所采用评标方法见《投标人须知前附表》。

25. 评标委员会的组成

- 25.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人或 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；采购预算金额在 1000 万元及以上、技术复杂或社会影响较大的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人及以上单数。
- 25.2 评审专家依法从政府采购专家库中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

26. 评标程序

- 26.1 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
- 1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - 2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - 3) 对投标文件进行综合比较和评价；
 - 4) 确定中标候选人名单或中标人；
 - 5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- 26.2 评标程序详见第五章“评标方法、程序及标准”。

五、投标人信用信息及查询

27. 信用信息查询渠道及使用规则

- 27.1 按照《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的要求，参与政府采购的投标人，信用记录的查询渠道为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及“中国政府采购网”。
- 27.2 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，采购代理机构**拒绝**其参与政府采购活动。
- 27.3 两个及以上自然人、法人或者其他组织组成联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用信息。
- 27.4 在资格审查与评标工作未同日进行的特殊情形下，采购代理机构工作人员在评标时对投标人的信用信息进行复核，发现评标当日存在不良信用信息的，由评标委员会按照符合性审查不合格作**无效投标处理**。

六、中标与合同

28. 确定中标人

- 28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。
- 28.2 采购人收到评标报告 5 个工作日内，按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人。
- 28.3 允许投标人同时参与多标包投标的，确定中标候选人的办法详见《投标人须知前附表》。
- 28.4 中标候选人并列的：
- 1) 采用最低评标价法的，评审结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定中标人。
 - 2) 采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定中标人。
- 28.5 中标人的数量有其他规定的，按招标文件相关规定执行。
- 28.6 中标人确定后，采购代理机构在政府采购监管部门指定的媒体上发布中标公告，同时向中标人和采购人发出《中标通知书》。《中标通知书》是政府采购合同的组成部分，对中标人和采购人具有同

等法律效力。

- 28.7 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。中标人应向采购人提供完整的投标文件存档。
- 28.8 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

29. 合同授予

- 29.1 除本章“确定中标人”规定及其他法律规定的情形外，**采购人把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求且排名第一的中标人。**

30. 合同签订

- 30.1 招标文件对履约保证金有规定的，中标人应按规定缴纳履约保证金。有关履约保证金的规定详见《投标人须知前附表》。未按要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。
- 30.2 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件规定和中标人投标文件的承诺，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 30.3 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。
- 30.4 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
- 30.5 付款方式，详见《投标人须知前附表》。
- 30.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。
- 30.7 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

七、采购信息公告

31. 公告的媒体及规定

- 31.1 采购代理机构在招标活动中的公告、补充、更正、结果等采购信息均依法在政府采购监管部门指定媒体上发布。
- 31.2 采购代理机构在自中标人确定之日起 2 个工作日内，在政府采购监管部门指定媒体上公告中标结果，中标公告的公示期为 1 个工作日。
- 31.3 资格审查未通过的投标人可在中标公告质疑有效期内按公告中的联系方式获知本人的资格审查情况。
- 31.4 采用综合评分法评审的项目，未中标人可在中标公告质疑有效期内按公告中的联系方式获知本人的评审得分与排序。

八、质疑及提交

32. 质疑及提交

投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑提交要求详见《投标人须知前附表》。

33. 投标人应知其权益受到损害之日是指：

- 33.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- 33.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

33.3 对中标结果提出质疑的，为中标公告期限届满之日。

34. 质疑书应当包括下列主要内容：

- 34.1 质疑人的名称或姓名、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- 34.2 被质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- 34.3 质疑项目名称及编号/标包、质疑事项和明确的请求；
- 34.4 质疑事项的事实根据、法律依据及其他必要的证明材料；
- 34.5 提出质疑的日期；
- 34.6 质疑人的署名及签章（质疑人为自然人的，应当由本人签名；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章）；
- 34.7 法人授权委托书（质疑人或法人委托代理人办理质疑事务的，应当提供授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项）。

35. 不予受理的情形

投标人未按本章“质疑及提交”规定的时限、内容及方式进行质疑的，采购代理机构不予受理。

九、保密

36. 凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标意向等，采购人、采购代理机构、监管人员、评标委员会及有关工作人员均不得向投标人或其它无关的人员透露。

十、相关条文解读

- 37. 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第五项所称重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额（根据财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库[2022]3号），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）罚款等行政处罚。
- 38. 按照财政部《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》的规定，各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的投标人作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。
- 39. 投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

十一、适用法律、法规、规章及规范性文件

- 40. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及相关法律法规。
- 41. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

十二、招标文件的解释权

42. 招标文件的最终解释权为采购人、采购代理机构所有。

第三章技术、服务及商务要求

一、综述

(一) 采购货物名称、数量、主要规格或主要技术参数要求

序号	货物名称	规格（主要技术参数）	单位	数量	备注
1	VR 一体机	详见本章“二、技术、服务要求”	套	40	包 1
2	思想政治体验学习系统	详见本章“二、技术、服务要求”	套	1	
3	思政课程虚拟仿真实验教学平台	详见本章“二、技术、服务要求”	套	1	
4	VR 移动体验设备	详见本章“二、技术、服务要求”	套	10	

二、技术、服务要求

说明：

①本采购需求描述中涉及品牌（如有）、规格、型号、尺寸及重量的均为参考，投标人可提供同等档次或更高档次产品，并提供相应技术参数证明其符合采购需求；

②标注“★”的代表关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，“#”代表重要指标，无标识则表示一般指标项；

③投标货物如属于强制节能产品品目内的，依据财库[2019]9号文的规定，应提供节能产品政府采购品目证书证明材料，否则按无效投标处理；

④投标人须提供包含相关指标项的证明材料，填“有”的，证明材料可以使用制造商官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检测机构提供的检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。填“无”的，投标人提供加盖公章满足技术要求承诺函证明材料或在技术指标响应/偏离表中响应。如招标文件第三章采购需求中对是否需要证明材料有明确要求的，以第三章采购需求为准。

(一) 技术规格及要求

1. 货物名称		VR 一体机		数量：40 台
主要功能要求		打破传统课堂的时空限制，以沉浸式、交互式体验强化思政教育的代入感与感染力，其功能围绕“理论具象化、历史场景化、实践模拟化”展开。		
应遵循的相关国家标准、行业标准等标准、规范		<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：/		
VR 一体机技术指标				
序号	指标项	重要性	指标要求	需提供证明材料要求
1	CPU	一般指标项	CPU：核心数≥8 核	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

2	内存	一般指标项	≥4GB RAM LPDDR5	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
3	闪存	一般指标项	≥128GB	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
4	显示屏幕	一般指标项	≥2.56" x2	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
5	分辨率	一般指标项	分辨率≥3840*2160	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
6	刷新率	一般指标项	≥72/90Hz	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
7	亮度	一般指标项	无极调节	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
8	光学	#重要指标项	视场角≥100°	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有, 要求: 需提供相关证明材料, 证明材料包含但不限于制造商官方网站截图或产品白皮书或第三方检测机构提供的检验报告。
9	透镜	#重要指标项	Pancake 光学	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有, 要求: 需提供相关证明材料, 证明材料包含但不限于制造商官方网站截图或产品白皮书或第三方检测机构提供的检验报告。
10	瞳距调节	一般指标项	58~72mm 电机无级调节	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
11	传感器	一般指标项	9 轴传感器, 实现头部精准不低于 3DoF, 1KHz 采样频率	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
12	P-Sensor	一般指标项	人脸佩戴感应	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
13	手势识别	一般指标项	双手 26 自由度追踪, 支持至少 5 种手势模型	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
14	电池容量	一般指标项	≥4000mAh	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
15	接口	一般指标项	扬声器 360° 环绕一体式立体声喇叭	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
16	LED 指示灯	一般指标项	三色 LED, 显示开机、关机、充电状态	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:

2. 货物名称	思想政治体验学习系统	数量: 1 套
主要功能要求	VR 资源以“科技活化红色基因、沉浸式深化价值认同”为核心, 融合虚拟现实、Unity3D 建模、720° 全景复刻等前沿技术, 构建了覆盖党史学习、思政教学、精神传承、实景感知与情景体验的全维度学习体系, 打破传统教育时空局限与	

			形式壁垒，让红色教育从“静态聆听”转向“动态参与”，从“被动接受”变为“主动探索”，实现思想政治教育的沉浸式、具象化与个性化传递	
应遵循的相关国家标准、行业标准等标准、规范			<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：/	
思想政治体验学习系统技术指标				
序号	指标项	重要性	指标要求	需提供证明材料要求
1	开发工具	一般指标项	Unity3d、Maya、ZBrush、Adobe Photoshop、Visual Studio、3d max、Android Studio。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
2	开发语言	一般指标项	C#、JavaScript	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
3	系统要求	一般指标项	支持用户从任意视角、距离观察，交互性良好，用户通过手柄即可完成操作。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
4	技术渲染参数要求	一般指标项	渲染采用 HDR，保证画面效果体现。支持高度逼真的图像渲染，显示稳定 50hz 以上，渲染能力指标包括：1. 单视角平均面数低于 10000 面，场景面片数不低于 5 万；2. 采用 PBR 材质、单纹理级别 128MB~1024MB。3. 采用环境光吸收、HDR 渲染、体积光等技术模拟场景及环境模拟。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
5	音频资源参数	一般指标项	MP3、OGG 格式；双声道、立体声；音频码率 48Kbps；音频信噪比不低于 48db。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
6	视频资源参数	一般指标项	H264 格式，二次编码为 MP4；视频帧频不低于 20fps。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
7	图片资源参数	一般指标项	png、jpg、tga 格式，分辨率不低于 256*256。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
8	党史学习 VR 资源内容模块	一般指标项	该资源以虚拟展馆的形式展示，内容包括但不限于以下资源：中国共产党的 20 个历史场景、中国共产党反腐倡廉百年简史。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
9	思想政治理论课 VR 体验资源内容模块	一般指标项	以 Unity3D 建模技术创制出的虚拟体验学习场景，内容涵盖真理力量、伟大使命、德法兼修、新思想等内容，与高校思想政治理论课学习内容相对应。内容包括但不限于以下资源： 马克思主义与全人类的解放、中国共产党与中华民族伟大复兴、时代新人的责任与担当、中华民族伟大复兴的行动指南。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
10	中国共	一般指	涵盖不少于 20 个中国共产党人精神的独立教学场景。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

	产党人精神谱系主题学习 VR 资源内容模块	标项	各场景以视频、图片、音频结合等方式呈现。内容包括但不限于以下资源： 建党精神 VR 全景感知教育、井冈山精神 VR 全景感知教育、长征精神 VR 全景感知教育、延安精神 VR 全景感知教育、抗美援朝精神 VR 全景感知教育、红旗渠精神 VR 全景感知教育、特区精神 VR 全景感知教育、脱贫攻坚精神 VR 全景感知教育、抗疫精神 VR 全景感知教育、载人航天精神 VR 全景感知教育、张思德精神 VR 全景感知教育、塞罕坝精神 VR 全景感知教育、青藏铁路精神 VR 全景感知教育、改革开放精神 VR 全景感知教育、科学家精神 VR 全景感知教育、西柏坡精神 VR 全景感知教育、苏区精神 VR 全景感知教育、红岩精神 VR 全景感知教育、东北抗联精神 VR 全景感知教育、遵义会议精神 VR 全景感知教育。	
11	爱国主义教育主题实景还原资源内容模块	一般指标项	以 720° 全景视频的形式还原不少于 14 个实体爱国主义教育展馆的全貌。通过 VR 设备，使体验者置身于红色爱国主义场景中进行虚拟参观体验。参观中可以点击触发二层学习资源，进行深入学习。内容包括但不限于以下资源：马克思故居、中国共产党历史展览馆、李大钊纪念馆、国歌展示馆、留法勤工俭学运动纪念馆、瑞安国旗教育馆、中共一大会址纪念馆、红色标语专题展、李大钊故居、李大钊烈士陵园、周恩来邓颖超纪念馆、遵义会议纪念馆、抚顺雷锋纪念馆、湖南雷锋纪念馆。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
12	情景体验类 VR 资源内容模块	一般指标项	内容包括但不限于以下资源： 1. 致敬——伟大导师 壮丽日出（马克思故居）包含马克思究竟是哪人，马克思为什么是大胡子，如果马克思也参加春招……，一个超级组合的诞生，犹太人+金牛座=会理财，唯物主义的老鼠，世界公民马克思，马克思的三十而立，马克思的巅峰之作，一句话概括马克思等内容 2. 见证——流亡战场 真理光辉（大英图书馆）：包含大英图书馆介绍，马克思喜欢位置相关视频等内容 3. 觉醒——五四风云 激荡神州（五四运动）包含：互动环节国难当头，为了国家主权和领土完整，无论多么危松，都应该试一试，我们应该团结起来，走上街头，让祖国得到应有的保护，人物触发对话，抛传单体验，互动答题等内容 4. “发现青蒿素——认识世界和改造世界互动体验”	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

		包含人物对话，任务分解，按照要求整理药方，记录药方，实践提取青蒿素等内容。	
--	--	---------------------------------------	--

3. 货物名称	思政课程虚拟仿真实验教学平台	数量：1套
主要功能要求	虚拟仿真系统以“让精神可感、让历史可触”为核心目标，依托虚拟现实、实时渲染、多模态交互等技术，将中国共产党人精神谱系中的伟大精神转化为沉浸式、交互式、探究式的数字体验场景。系统打破传统思政教育时空限制，通过“知、情、意、行”全维度教学逻辑，实现精神文化的深度传播与价值传承，适用于高校思政教学、党员教育培训、青少年爱国主义教育等多元场景	
应遵循的相关国家标准、行业标准等标准、规范	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：/	

思政课程虚拟仿真实验教学平台技术指标

序号	指标项	重要性	指标要求	需提供证明材料要求
1	功能要求	#重要指标项	虚拟仿真资源需满足可嵌入武汉理工大学思想政治教育数字化设备及软件采购项目：思政实践数字化体验平台-虚拟仿真数据采集平台中使用。	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：需提供可与虚拟仿真数据采集平台对接的相关承诺函。
2	功能要求	一般指标项	可实现第一人称自主漫游，可实现墙体内容键控触发，具有答题测试，UI自适应不同分辨率，具有真实感、高效的渲染画质，虚拟场景需具备逼真的光影效果。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

3	民族的脊梁，国家的骄傲——“两弹一星”虚拟仿真体验馆	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>第一部分 峥嵘岁月 历史抉择</p> <p>1. 图片资源 数量：≥8 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥15 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥270 字</p> <p>第二部分 艰苦创业 勇攀高峰</p> <p>1. 图片资源 数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥10 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥320 字</p> <p>第三部分 东方巨响 横空出世</p> <p>1. 图片资源 数量：≥5 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥100 字 包含场景设计≥2 个， 需包含原子弹蘑菇云立体造型 1 个 原子弹 360° 旋转模型 1 个</p> <p>第四部分 白手攻坚 声振寰宇</p> <p>1. 图片资源</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
---	----------------------------	-------	--	--

			<p>数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥13 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥200 字</p> <p>4. 场景设计≥2 个 氢弹蘑菇云立体造型 1 个 氢弹 360° 旋转模型 1 个</p> <p>第五部分 不朽颂歌 宇宙唱响</p> <p>1. 图片资源 数量：≥9 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥5 个 总时长：≥14 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥400 字</p> <p>第六部分 功勋风采 民族脊梁</p> <p>1. 图片资源 数量：≥20 个</p> <p>第七部分 奠基国防 大国担当</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4 个 文字：≥200 字</p> <p>场馆中央</p> <p>1. 东风二号导弹模型 1 个，点击可引燃起飞</p>	
4	有一种骄傲，叫女排精神——女排精神虚拟仿真体验馆	一般指标项	<p>框架不少于以下内容： 学习导言 引导学习者，对该项目的教学内容形成整体的了解，从而激发学生的学习兴趣，增加学生的学习热情。</p> <p>第一部分 有一种骄傲，叫中国女排</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

		<p>1. 图片资源 数量：≥5 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥200 字</p> <p>4. 场景设计 排球场场地 数量：≥1 个</p> <p>5. 造型设计 设计女排人物纸片人造型 数量：≥1 个</p> <p>第二部分 迎战：五连冠之路，决不让步</p> <p>1. 图片资源 数量：≥10 个</p> <p>2. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥200 字</p> <p>第三部分 逆战：最美的时光，最苦的征程</p> <p>1. 图片资源 数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥300 字</p> <p>第四部分 奋战：强者无畏，勇往直前</p> <p>1. 图片资源 数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源</p>	
--	--	--	--

			<p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥100 字</p> <p>第五部分 绝战：重回巅峰，王者归来</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥15 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥6 个</p> <p>总时长：≥8 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥500 字</p> <p>4. 造型设计 数量：≥1 个</p> <p>需包含：领奖台场景设计</p> <p>第六部分 激励中国 前行的力量</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥3 个</p> <p>总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥150 字</p>	
5	非凡匠心——工匠精神虚拟仿真体验馆	#重要指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>学习导言</p> <p>引导学习者，对该项目的教学内容形成整体的了解，从而激发学生的学习兴趣，增加学生的学习热情。</p> <p>第一部分 东方古韵 匠心独具</p> <p>(1) 鲁班巧艺，没有铁钉的木凳如何制成？</p> <p>(2) 巴蜀往事，都江堰怎样实现“无坝引水”？</p> <p>(3) 群龙吐水，故宫为何六百年未遇水灾？</p> <p>(4) 玉器魁首，十年如何雕一玉？</p> <p>第二部分 百年坚守 匠心不渝</p> <p>(1) “黄鹄”之志，徐寿何以获名“天下第</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无AI、无PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号+功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或</p>

			<p>一巧匠”？</p> <p>(2) 手塑千面，泥人张如何呈现中国面孔？</p> <p>(3) 水墨花雕，旗袍蕴含了怎样的中国风韵？</p> <p>(4) 向火而生，钱塘江大桥经历了怎样的前世今生？</p> <p>第三部分 崛起之路 匠心筑梦</p> <p>(1) 妙笔宏图，人民大会堂如何筑就历史丰碑？</p> <p>(2) 雪域天路，天堑怎样变通途？</p> <p>(3) 时代名片，中国高铁如何从追赶者成为领跑者？</p> <p>(4) 超级工程，世界奇迹背后蕴藏怎样的中国智慧？</p> <p>第四部分 匠心至繁 大道至简</p> <p>(1) 解码工匠，什么是真正的工匠精神？</p> <p>(2) 工匠本色，大国工匠风采</p> <p>第五部分 不忘初心 致敬匠心</p> <p>(1) 工匠品质，工匠就在身边</p> <p>(2) 匠心流传，践行工匠精神</p> <p>第六部分 结束语</p> <p>总结整个教学内容，使学生进行反思，强调工匠精神的重要意义，培养学生形成执着、坚守的工匠品格，拥有精益求精的独特匠心。</p> <p>三、资源类型及数量：</p> <p>1. 教学资源包括但不限于文本、图片、视频等；</p> <p>2. 图片资源数量≥50 张；</p> <p>3. 视频资源数量：≥18 个，总时长不得少于 60 分钟；</p> <p>4. 文本资源类型：包含导言、旁白过渡、展板文字等；</p> <p>5. 模型环境搭建≥25 万面以确保仿真度，在保证模型精准的情况下，要减少模型面数。</p> <p>6. 贴图分辨率不低于 512×512, 在保证能看清墙面的前提下，压缩图片的大小，以便图片分批量动态加载。</p>	<p>无法体现功能完整性的,该指标按不满足处理。</p>
6	北斗问天 傲立	#重要	框架不少于以下内容：	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有,要求:为

<p>苍穹——新时代北斗精神虚拟仿真实践教学馆</p>	<p>指标项</p>	<p>前言</p> <p>1. 字数：≥290 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1 个</p> <p>第一部分 自主创新 迎难而上</p> <p>1. 图片资源 数量：≥15 个</p> <p>2. 区域语音，数量≥1 个</p> <p>3. 视频资源 数量：≥5 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>4. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1700 字 长征七号运载火箭立体造型 数量：≥1 个</p> <p>第二部分 开放融合 造福人类</p> <p>1. 图片资源 数量：≥25 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥2000 字</p> <p>第三部分 万众一心 团结协作</p> <p>1. 图片资源 数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥6 个 总时长：≥9 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1500 字</p> <p>第四部分 追求卓越 精益求精</p>	<p>保证资源完整性,须提供本指标项下各部分功能操作界面截图,截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌,体现真实运行环境,无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印;每幅截图需标注指标序号 + 功能名称,未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的,该指标按不满足处理。</p>
-----------------------------	-------------------	--	---

			<p>1. 图片资源 数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥5 个 总时长：≥10 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1900 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥300 字 2. 区域语音：数量≥1 个</p>	
7	大山巍巍 精神永恒——太行精神虚拟仿真实实践教学馆	#重要指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥300 字</p> <p>第一部分 创建：军成八路驱倭寇 剑指河东临敌后</p> <p>1. 图片资源 数量：≥18 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥6 个 总时长：≥10 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1000 字</p> <p>第二部分 发展：挥师痛击日伪顽 百团大战显神威</p> <p>1. 图片资源 数量：≥16 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥5 个 总时长：≥11 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。</p>

		<p>章资料</p> <p>总字数：≥1300 字</p> <p>第三部分 巩固：欲设囚笼铁壁围 军民一心破万难</p> <p>1. 图片资源 数量：≥26 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥8 个 总时长：≥17 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1200 字</p> <p>第四部分 反攻：旌旗猎猎战鼓擂 太行毓秀铸丰碑</p> <p>1. 图片资源 数量：≥13 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥700 字</p> <p>第五部分 精神：弦歌不辍谱芳华 太行浩气传千古</p> <p>1. 图片资源 数量：≥18 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥8 个 总时长：≥22 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1000 字</p> <p>结语</p>	
--	--	---	--

			1. 总字数：≥240 字	
8	建功新时代 平凡铸非凡——劳模精神虚拟仿真实践教学馆	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>序厅</p> <p>1. 前言 字数：≥200 字</p> <p>区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 劳模精神 逐步发展</p> <p>1. 图片资源 数量：≥30 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥9 个 总时长：≥17 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥3000 字</p> <p>4. 互动资源 数量：≥1 个 形式：识图找图</p> <p>第二部分 精神内涵 宝贵财富</p> <p>1. 图片资源 数量：≥18 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥6 个 总时长：≥18 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1200 字</p> <p>4. 互动资源 数量：≥1 个 形式：计算答题</p> <p>第三部分 时代价值 铸就辉煌</p> <p>1. 图片资源 数量：≥24 个</p> <p>2. 视频资源</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

			<p>数量：≥8 个</p> <p>总时长：≥16 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2200 字</p> <p>第四部分 弘扬精神 再建新功</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥5 个</p> <p>总时长：≥9 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2100 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥200 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
9	<p>劳动创造幸福</p> <p>实干成就伟业</p> <p>——劳动精神</p> <p>虚拟仿真实践</p> <p>教学馆</p>	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥240 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>导入 懂劳动之义 明劳动之理</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥9 个</p> <p>2. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1000 字</p> <p>第一部分 伟大实践孕育伟大精神</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥30 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥8 个</p> <p>总时长：≥15 分钟</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有，要求：</p>

			<p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2800 字</p> <p>第二部分 伟大实践孕育伟大精神</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥25 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥8 个</p> <p>总时长：≥16 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2000 字</p> <p>4. 互动资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>形式：体验“马班邮路”</p> <p>第三部分 涵养劳动精神 做新时代奋斗者</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥21 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥3 个</p> <p>总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1500 字</p> <p>4. 互动资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>形式：垃圾分类我在行</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥160 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
10	<p>责任系于心</p> <p>勇当生力军—</p> <p>—企业家精神</p>	<p>一般指</p> <p>标项</p>	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥280 字</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有，要求：</p>

	<p>虚拟仿真实践 教学馆</p>	<p>2. 区域语音，数量≥ 1</p> <p>第一部分 序厅</p> <p>1. 图片资源 数量：≥ 4 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥ 1 个 总时长：≥ 3 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥ 500 字</p> <p>第二部分 爱国情怀“利于国者爱之，害于国者恶之”</p> <p>1. 图片资源 数量：≥ 9 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥ 5 个 总时长：≥ 8 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥ 600 字</p> <p>第三部分 勇于创新“富有之谓大业，日新之谓盛德”</p> <p>1. 图片资源 数量：≥ 11 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥ 6 个 总时长：≥ 24 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥ 800 字</p> <p>第四部分 诚信守法“诚者，天之道也；思诚者，人之道也”</p> <p>1. 图片资源</p>	
--	-----------------------	---	--

		<p>数量：≥16 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥1 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1500 字</p> <p>第五部分 社会责任 “苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥10 个</p> <p>2. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1400 字</p> <p>第六部分 国际视野 “一花独放不是春，万紫千红春满园”</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥12 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥1 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1000 字</p> <p>第七部分 尾厅</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥5 个</p> <p>2. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥500 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：300≥字</p>	
--	--	--	--

			2. 区域语音，数量≥1	
11	巍巍照金展红旗——照金精神虚拟仿真实践教学馆	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥200 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 革命星火燎陕甘</p> <p>1. 图片资源 数量：≥15 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥8 个 总时长：≥14 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1400 字</p> <p>第二部分 红星闪烁耀照金</p> <p>1. 图片资源 数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥3 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥800 字</p> <p>第三部分 生死攸关陈家坡</p> <p>1. 图片资源 数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥5 个 总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥800 字</p> <p>第四部分 逆境奋起挽危局</p>	☑无 ☐有，要求：

			<p>1. 图片资源 数量：≥9 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥800 字</p> <p>第五部分 红旗漫卷天地新</p> <p>1. 图片资源 数量：≥15 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥7 个 总时长：≥12 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1500 字</p> <p>第六部分 照金精神</p> <p>1. 图片资源 数量：≥7 个</p> <p>2. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥600 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥180 字</p>	
12	血肉相连 生死相依——老区精神虚拟仿真实实践教学馆	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>序厅</p> <p>1. 前言 字数：≥100 字 区域语音，数量≥1</p> <p>2. 图片资源 数量：≥8</p> <p>3. 文本资源</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

		<p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥600 字</p> <p>第一部分 红色根脉 孕育革命精神</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥14 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥5 个</p> <p>总时长：≥8 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1400 字</p> <p>第二部分 红色灯塔 照亮奋斗征程</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥30 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥10 个</p> <p>总时长：≥24 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1500 字</p> <p>第三部分 红色热土 闪耀时代光芒</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥8 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1000 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥100 字</p>	
--	--	---	--

			2. 区域语音，数量≥1	
13	铁一样的标杆 火一样的旗帜 ——大庆精神 (铁人精神) 虚拟仿真实践教学馆	一般指 标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥350 字</p> <p>2. 区域语音：≥1 个</p> <p>3. 视频 1 个，总时长：≥3 分钟</p> <p>第一部分 脱掉贫油国的帽子：历史丰碑上的辉煌</p> <p>1. 图片资源 数量：≥19 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1300 字</p> <p>第二部分 赓续红色血脉：优良传统历久弥新</p> <p>1. 图片资源 数量：≥15 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1500 字</p> <p>第三部分 永远的铁人王进喜：用生命照亮前行路</p> <p>1. 图片资源 数量：≥30 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥1 分钟</p> <p>3. 文本资源</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

			<p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2000 字</p> <p>第四部分 端住中国能源饭碗：中国工业精神脊梁</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥5 个</p> <p>2. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥400 字</p> <p>第五部分 绽放新的时代光芒：奋斗的红旗永不褪色</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥19 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥40 秒</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥650 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥270 字</p>	
14	<p>绽放在“生命禁区”的格桑花——老西藏精神（孔繁森精神）虚拟仿真实践教学馆</p>	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥190 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 部队进藏 跨越天堑，一面修路一面建设</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥19 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥3 个</p> <p>总时长：≥6 分钟</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有，要求：</p>

		<p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1000 字</p> <p>第二部分 干部援藏 无私奉献，扎根雪域献身事业</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥12 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1100 字</p> <p>第三部分 国家助藏 共同发展，神奇天路带来吉祥</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥11 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥3 个</p> <p>总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥900 字</p> <p>第四部分 鼎力富藏 实现小康，共同繁荣奔向未来</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥12 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥1 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p>	
--	--	--	--

			<p>总字数：≥800 字</p> <p>第五部分 一心为藏 时代楷模，孔繁森精神传高原</p> <p>1. 图片资源 数量：≥21 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1700 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥240 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
15	<p>互通之路 光明纽带——丝路精神虚拟仿真实实践教学馆</p>	#重要指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥330 字</p> <p>第一部分 绵亘万里 悠远传承——跨越千年熠熠生辉</p> <p>1. 图片资源 数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥5 个 总时长：≥15 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：展板文字、图示、文章资料 总字数：≥2500 字</p> <p>第二部分 美美与共 心心相通——丝路精神照亮共赢之路</p> <p>1. 图片资源 数量：≥35 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥7 个 总时长：≥18 分钟</p> <p>3. 文本资源</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。</p>

			<p>类型：展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2500 字</p> <p>第三部分 四海同心 共逐新梦——“一带一路”奏响丝路新乐章</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥25 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥8 个</p> <p>总时长：≥15 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2200 字</p> <p>第四部分 共筑梦想 同谱华章——青年力量共绘“一带一路”美好未来</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥25 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1500 字</p> <p>结束语</p> <p>1. 字数：≥300 字</p>	
16	自己动手 丰衣足食——南泥湾精神虚拟仿真实实践教学馆	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥150 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 自力更生拓新路</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥9 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

			<p>章资料</p> <p>总字数：≥500 字</p> <p>第二部分 调查研究绘蓝图</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥800 字</p> <p>第三部分 同心同德聚伟力</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥22 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥6 个</p> <p>总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1100 字</p> <p>第四部分 敢为人先勇向前</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥15 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥800 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥180 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
17	万古北大荒 今	一般指	框架不少于以下内容：	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

	朝大粮仓——北大荒精神虚拟仿真实践教学馆	标项	<p>序厅</p> <p>1. 前言 字数：≥300 字</p> <p>第一部分 极寒地带建粮仓 农垦红旗插北疆</p> <p>1. 图片资源 数量：≥29 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥2000 字</p> <p>第二部分 千里沃野变良田 扎根黑土谱华章</p> <p>1. 图片资源 数量：≥23 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1800 字</p> <p>第三部分 现代农业看龙江 稻丰黍熟国安康</p> <p>1. 图片资源 数量：≥33 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥2100 字</p> <p>结语 字数：≥260 字</p>	
18	国之所需 我	一般指	框架不少于以下内容：	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

	<p>之所向——西 迁精神虚拟仿 真实实践教学馆</p>	<p>标项</p>	<p>序厅</p> <p>1. 前言 字数：≥200 字</p> <p>第一部分 溯源：南洋公学初创立</p> <p>1. 图片资源 数量：≥28 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥3 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1300 字</p> <p>4. 互动资源 数量：≥1 个</p> <p>主题雕像——“西迁专列乘车证”立体模型 1 组</p> <p>第二部分 西迁：打起背包就出发</p> <p>1. 图片资源 数量：≥37 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥5 个 总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥2000 字</p> <p>第三部分 致远：时代精神薪火传</p> <p>1. 图片资源 数量：≥30 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p>	
--	--------------------------------------	-----------	---	--

			<p>总字数：≥1200 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥200 字</p>	
19	<p>天地英雄气 千秋尚凛然— —王杰精神虚 拟仿真实践教 学馆</p>	<p>一般指 标项</p>	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>序厅</p> <p>1. 前言</p> <p>字数：≥140 字</p> <p>区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 铁血军魂 英雄不朽</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥36 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥7 个</p> <p>总时长：≥10 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1500 字</p> <p>第二部分 王杰精神 点滴入心</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥22 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥5 个</p> <p>总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥800 字</p> <p>第三部分 英雄精神 丰碑永恒</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥27 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥5 个</p> <p>总时长：≥9 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有，要求：</p>

			<p>章资料</p> <p>总字数：≥1100 字</p> <p>4. “致敬英雄”互动资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥140 字</p>	
20	<p>人民至上 生命至上——抗击“非典”精神虚拟仿真实践教学馆</p>	<p>一般指标项</p>	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥300 字</p> <p>第一部分 抗击“非典”的斗争过程</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2000 字</p> <p>抗击“非典”时的防护用品模型 1 个</p> <p>第二部分 抗击“非典”精神的科学内涵</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥19 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥700 字</p> <p>第三部分 抗击“非典”精神的战疫记忆</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥30 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥2 分钟</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有，要求：</p>

			<p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2000 字</p> <p>第四部分 抗击“非典”精神的影响与意义</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥16 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥800 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥250 字</p>	
21	做遨游星辰大海的追光者——探月精神虚拟仿真实践教学馆	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>1. 前言</p> <p>字数：≥300 字</p> <p>区域语音，数量≥1</p> <p>2. 图片资源</p> <p>数量：≥1</p> <p>第一部分 星河浩瀚，梦想启航</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥500 字</p> <p>第二部分 九天探月，翩若惊鸿</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

		<p>数量：≥4 个</p> <p>总时长：≥10 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥500 字</p> <p>第三部分 逐梦星空，月落虹湾</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥5 个</p> <p>总时长：≥14 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1000 字</p> <p>第四部分 披荆斩棘，不负韶华</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>总时长：≥14 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥700 字</p> <p>第五部分 牧星耕宇，踏梦前行</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥17 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>总时长：≥25 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1200 字</p>	
--	--	---	--

			<p>结语</p> <p>1. 字数：≥300 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
22	巍巍大别山 红旗永飘扬— 一大别山精神 虚拟仿真实践 教学馆	#重要 指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>1. 前言 字数：≥270 字</p> <p>第一部分 星火燎原江淮岸：武装起义与革命根据地的开辟</p> <p>1. 图片资源 数量：≥23 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 总时长：≥8 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1100 字</p> <p>第二部分 红旗飘扬大别山：鄂豫皖三年游击战争</p> <p>1. 图片资源 数量：≥13 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥700 字</p> <p>第三部分 烽火燃遍鄂豫皖：鄂豫皖抗日战争与解放战争</p> <p>1. 图片资源 数量：≥17 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥3 分钟</p> <p>3. 文本资源</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。</p>

			<p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1100 字</p> <p>第四部分 八月桂花遍地开：大别山精神的思想内涵</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥14 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥1 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥900 字</p> <p>第五部分 饱蘸红绿书华章：大别山精神焕发新光彩</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥16 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥800 字</p> <p>结语</p> <p>字数：≥230 字</p>	
23	水乳交融 生死与共——沂蒙精神虚拟仿真实践教学馆	#重要指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥300 字</p> <p>第一部分 红色沃土洒热血 伟大精神育沂蒙</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥4 个</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅</p>

		<p>总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1400 字</p> <p>第二部分 水乳交融共生死 爱党爱军向赤诚</p> <p>1. 图片资源 数量：≥23 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥7 个 总时长：≥13 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1500 字</p> <p>第三部分 红嫂情深爱无疆 漫天烽火战鼓鸣</p> <p>1. 图片资源 数量：≥26 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥8 个 总时长：≥21 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1500 字</p> <p>沂蒙小推车模型 1 个 “火线桥”模型 1 个</p> <p>第四部分 艰苦创业守初衷 砥砺奋斗攀高峰</p> <p>1. 图片资源 数量：≥22 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p>	<p>截图需标注指标序号 + 功能名称, 未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的, 该指标按不满足处理。</p>
--	--	--	---

			<p>总字数：≥1400 字</p> <p>第五部分 开拓奋进闯新路 山河锦绣亦高风</p> <p>1. 图片资源 数量：≥25 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1500 字</p> <p>第六部分 沂蒙精神薪火传 红色基因映初心</p> <p>1. 图片资源 数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥500 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥200 字</p>	
24	<p>人民群众的好公仆 县委书记的好榜样——焦裕禄精神虚拟仿真实践教学馆</p>	<p>一般指标项</p>	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥200 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>馆头雕像——焦裕禄全身像立体模型 1 个</p> <p>第一部分 艰难困苦斗争勇 玉汝于成赤子心</p> <p>1. 图片资源 数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有，要求：</p>

		<p>章资料</p> <p>总字数：≥1200 字</p> <p>第二部分 求真务实治“三害” 誓教兰考换新天</p> <p>1. 图片资源 数量：≥20 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥7 个 总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1800 字</p> <p>4. 互动资源 数量：≥1 个 形式：连线答题互动</p> <p>第三部分 精神内涵熠生辉 时代价值蔚成风</p> <p>1. 图片资源 数量：≥40 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥17 个 总时长：≥15 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥2500 字</p> <p>4. 互动资源 数量：≥1 个</p> <p>5. 场景雕塑资源 数量：≥5 个 形式：焦裕禄使用过的藤椅、衣物等模型</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥200 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
--	--	---	--

25	高原架金桥 雪域筑丰碑— “两路”精神 虚拟仿真实践 教学馆	一般指 标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>1. 前言 字数：≥300 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 战天斗地：筑就高原通途</p> <p>1. 图片资源 数量：≥15 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥5 总时长：≥10 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1200 字</p> <p>第二部分 攻坚克难：书写奋斗奇迹</p> <p>1. 图片资源 数量：≥25 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥6 个 总时长：≥18 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1800 字</p> <p>第三部分 雪域丰碑：锻造“两路”精神</p> <p>1. 图片资源 数量：≥13 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1500 字</p> <p>第四部分 薪火相传：绘就高原彩虹</p> <p>1. 图片资源</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
----	--	-----------	---	--

			<p>数量：≥18 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1000 字 结语</p> <p>1. 字数：≥200 字 2. 区域语音，数量≥1</p>	
26	迎难而上 涅槃重生——抗震救灾精神虚拟仿真实践教学馆	一般指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥300 字 2. 区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 旷世巨灾 破坏惨重</p> <p>1. 图片资源 数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥700 字</p> <p>第二部分 总揽全局 统筹部署</p> <p>1. 图片资源 数量：≥14 个</p> <p>2. 视频资源 数量：3 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥650 字</p> <p>第三部分 万众一心 众志成城</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

		<p>1. 图片资源 数量：≥19 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1100 字</p> <p>第四部分 不畏艰险 百折不挠</p> <p>1. 图片资源 数量：≥12 个</p> <p>2. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥550 字</p> <p>第五部分 以人为本 尊重科学</p> <p>1. 图片资源 数量：≥25 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥750 字 雕塑、模型：≥2 个</p> <p>第六部分 伟大精神 时代丰碑</p> <p>1. 图片资源 数量：≥12 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥4 个 总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p>	
--	--	---	--

			<p>总字数：≥700 字</p> <p>雕塑、模型：≥2 个</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥300 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
27	不待扬鞭自奋蹄——“三牛”精神虚拟仿真实践教学馆	#重要指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>字数：≥240 字</p> <p>第一部分 躬耕不辍付春华 木铎之心待秋实</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥16 个</p> <p>2. 音频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥1 分</p> <p>3. 视频资源</p> <p>数量：≥3</p> <p>总时长：≥4 分</p> <p>4. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1400 字</p> <p>第二部分 百年踔厉战风雨 “三牛”耕耘见精神</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥28 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥8 个</p> <p>总时长：≥18 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2500 字</p> <p>第三部分 奋蹄疾驰新征程 不忘初心犇新局</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥24 个</p> <p>2. 视频资源</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。</p>

			<p>数量：≥4 个</p> <p>总时长：≥11 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥2000 字</p> <p>结语</p> <p>字数：≥180 字</p>	
28	“思想之旗，指引航向——习近平新时代中国特色社会主义思想”虚拟体验系统	#重要指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥230 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>3. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥6 分钟</p> <p>第一部分 领导力量——中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥8 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥230 字</p> <p>第二部分 根本方向——新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥3 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能、互动答题操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。</p>

		<p>总字数：≥270 字</p> <p>第三部分 目标任务——以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>1. 图片资源 数量：≥5 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥400 字</p> <p>第四部分 根本立场——坚持以人民为中心</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥300 字 互动答题≥5 个</p> <p>第五部分 根本动力——全面深化改革开放</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥300 字</p> <p>第六部分 法治保障——全面推进依法治国</p> <p>1. 图片资源 数量：≥2 个</p>	
--	--	--	--

		<p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥300 字 第七部分 政治保证——坚定不移全面从严治党</p> <p>1. 图片资源 数量：≥5 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥400 字 第八部分 经济建设——以新发展理念引领高质量发展</p> <p>1. 图片资源 数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥400 字 第九部分 政治建设——发展全过程人民民主</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥3 分钟</p> <p>3. 文本资源</p>	
--	--	---	--

		<p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥300 字</p> <p>第十部分 文化建设——建设社会主义文化强国</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥300 字</p> <p>第十一部分 生态文明建设——建设美丽中国</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥300 字</p> <p>互动答题≥5 个</p> <p>第十二部分 复兴根基——新时代贯彻总体国家安全观</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥400 字</p>	
--	--	--	--

		<p>互动场景≥1个</p> <p>第十三部分 强军目标——把人民军队全面建成世界一流军队</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2个 总时长：≥8分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥200字</p> <p>第十四部分 历史大势——保持香港、澳门长期繁荣稳定和实现祖国完全统一</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1个 总时长：≥2分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥300字</p> <p>第十五部分 大国外交——推动构建人类命运共同体</p> <p>1. 图片资源 数量：≥6个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1个 总时长：≥4分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥300字</p> <p>互动答题≥5个</p> <p>第十六部分 历史主动——依靠顽强斗争打开</p>	
--	--	---	--

			<p>事业发展新天地</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥10 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥300 字 第十七部分 六个必须坚持——掌握马克思主义立场观点方法</p> <p>1. 图片资源 数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥11 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥500 字 互动答题≥5 个 结语</p> <p>1. 字数：≥300 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
29	“伟大变革，非凡成就——新时代十年的历史性成就、历史性变革”虚拟体验系统	#重要 指标项	<p>框架不少于以下内容：</p> <p>前言</p> <p>1. 字数：≥350 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 思想之旗领航向——“两个确立”定大局</p> <p>1. 图片资源 数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥6 分钟</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能、交互操作操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，</p>

		<p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥600 字</p> <p>第二部分 万山磅礴有主峰——全面加强党的领导</p> <p>1. 图片资源 数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥600 字</p> <p>第三部分 勇于自我革命——推进全面从严治党</p> <p>1. 图片资源 数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥3 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1200 字</p> <p>第四部分 推动高质量发展——经济建设奋楫扬帆</p> <p>1. 图片资源 数量：≥9 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥12 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p>	<p>未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的,该指标按不满足处理。</p>
--	--	---	--

		<p>总字数：≥1000 字</p> <p>第五部分 中国之治新篇章——全面深化改革 开放</p> <p>1. 图片资源 数量：≥5 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥800 字</p> <p>第六部分 全过程人民民主——建设社会主义 民主政治</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥600 字</p> <p>第七部分 良善法治新境界——推进全面依法 治国</p> <p>1. 图片资源 数量：≥7 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥500 字</p> <p>第八部分 坚定文化自信——建设社会主义 文化强国</p>	
--	--	---	--

		<p>1. 图片资源 数量：≥8 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥10 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥800 字</p> <p>第九部分 增进人民幸福感——全面推进社会建设</p> <p>1. 图片资源 数量：≥5 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥7 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥580 字</p> <p>第十部分 绿水青山多绣绮——建设美丽中国</p> <p>1. 图片资源 数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥9 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥550 字</p> <p>第十一部分 创世界一流军队——走中国特色强军之路</p> <p>1. 图片资源 数量：≥3 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个</p>	
--	--	--	--

		<p>总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥1100 字</p> <p>连连看互动 1 个</p> <p>第十二部分 千秋伟业强基石——开创新时代 国家安全新局面</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥4 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥600 字</p> <p>第十三部分 坚持“一国两制”——推进祖国 完全统一</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥2 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥300 字</p> <p>第十四部分 人类命运共同体——推进中国特色 大国外交</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥6 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥5 分钟</p> <p>3. 文本资源</p>	
--	--	---	--

			<p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥700 字</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥150 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
30	<p>扛起新使命，谱写新篇章——以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴虚拟体验系统</p>	<p>#重要指标项</p>	<p>框架不少于以下内容：前言</p> <p>1. 字数：≥200 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p> <p>第一部分 中国式现代化的历史进程</p> <p>1. 图片资源 数量：≥11 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥1 个 总时长：≥3 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥1000 字</p> <p>第二部分 中国式现代化的中国特色</p> <p>1. 图片资源 数量：≥8 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥2 个 总时长：≥4 分钟</p> <p>3. 文本资源 类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料 总字数：≥750 字</p> <p>第三部分 中国式现代化的本质要求</p> <p>1. 图片资源 数量：≥18 个</p> <p>2. 视频资源 数量：≥3 个 总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源</p>	<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能、互动答题操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。</p>

			<p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥750 字</p> <p>第四部分 中国式现代化的重大原则</p> <p>1. 图片资源</p> <p>数量：≥10 个</p> <p>2. 视频资源</p> <p>数量：≥2 个</p> <p>总时长：≥6 分钟</p> <p>3. 文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥800 字</p> <p>第五部分 全面部署中国式现代化的战略举措</p> <p>图文资源</p> <p>数量：≥1 个</p> <p>文本资源</p> <p>类型：导言、旁白过渡、展板文字、图示、文章资料</p> <p>总字数：≥500 字</p> <p>习题≥15 道</p> <p>结语</p> <p>1. 字数：≥200 字</p> <p>2. 区域语音，数量≥1</p>	
31	向共产党学习——中国共产党的百年光辉历程虚拟体验系统	一般指标项	需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥50 张，视频资源数量≥5 个，文本资源≥6700 字。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
32	初心如磐 不负人民——中国共产党的初心宗旨虚拟体验系统	一般指标项	需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥45 张，视频资源数量≥5 个，文本资源≥5900 字。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
33	科学的真理 伟大的指南——	一般指标项	需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥35 张，视频资源数量≥6 个，文	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

	马克思主义中国化理论成果虚拟体验系统		本资源≥5500字。	
34	传承红色基因 赓续红色血脉——中国共产党人精神谱系虚拟体验系统	一般指标项	需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥45张，视频资源数量≥29个，文本资源≥6100字。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
35	千秋伟业 百年风华——中国共产党的宝贵经验虚拟体验系统	一般指标项	需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥55张，视频资源数量≥4个，文本资源≥6800字。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
36	开天辟地 改天换地——中国共产党的伟大成就虚拟体验系统	一般指标项	需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥105张，视频资源数量≥29个，文本资源≥5800字。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
37	伟大的先烈 民族的脊梁——中国共产党百年英烈小传虚拟体验系统	一般指标项	需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥35张，视频资源数量≥3个，文本资源≥5500字。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
38	人民有信仰 国家有力量——中国共产党人的精神之基虚拟体验系统	一般指标项	需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥70张，视频资源数量≥8个，文本资源≥6100字。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
39	信仰的力量——理想信念教育虚拟体验系统	一般指标项	框架不少于以下内容：第一部分革命时期信仰力量的体现：信仰之魂：信仰铸就不屈魂、第二部分新中国建设时期信仰力量的体现：信仰之范 卓越风范励后人、第三部分改革开放时期信仰力量的体现：信仰之火：薪火相传继信仰、第四部分十八大以来信仰力量的体现：信仰之路：信仰引我跟党走。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

			需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥60张，视频资源数量≥21个，文本资源≥11200字。	
40	亘古千年 绵延不绝——辉煌壮丽的中华民族发展史	#重要指标项	<p>框架不少于以下内容：第一部分 伟大祖国伟大民族：习近平总书记论中华民族共同体、第二部分 文明初现中华起源、第三部分 多元同归天下一统、第四部分 天下共主华夷一体、第五部分 重建一统中华一家、第六部分 民族危亡 争求索、第七部分 崭新纪元繁荣发展、第八部分 民族复兴 文明新路。</p> <p>需配备对应内容的文字、图片及视频内容，图片资源数量≥82张，视频资源数量≥33个，文本资源≥19400字。</p>	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无AI、无PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号+功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。

4. 货物名称		VR 移动体验设备		数量：10套
主要功能要求		依托高精度定位、动作捕捉与虚拟渲染技术，打破传统VR局限，实现用户在物理空间内自由移动、多人实时协同，并与多元虚拟资源深度交互的沉浸式体验形态。其核心价值在于构建“物理空间为载体、虚拟资源为核心、自然交互为纽带”的虚实融合生态，让体验者从“被动观看”转变为“主动参与”，实现多维度、高真实感的交互体验		
应遵循的相关国家标准、行业标准等标准、规范		<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：/		
VR 移动体验设备技术指标				
序号	指标项	重要性	指标要求	需提供证明材料要求
1	CPU	一般指标项	CPU：核心数≥8核	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
2	内存	一般指标项	≥4GB RAM LPDDR5	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
3	闪存	一般指标项	≥128GB	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
4	显示屏幕	一般指标项	≥2.56"x2	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

5	分辨率	一般指标项	分辨率 $\geq 3840*2160$	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
6	刷新率	一般指标项	$\geq 72/90\text{Hz}$	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
7	亮度	一般指标项	无极调节	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
8	光学	#重要指标项	视场角 $\geq 100^\circ$	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有, 要求: 需提供相关证明材料, 证明材料包含但不限于制造商官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检测机构提供的检验报告。
9	透镜	#重要指标项	Pancake 光学	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有, 要求: 需提供相关证明材料, 证明材料包含但不限于制造商官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检测机构提供的检验报告。
10	瞳距调节	一般指标项	58~72mm 电机无级调节	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
11	传感器	一般指标项	9 轴传感器, 实现头部精准不低于 3DoF, 1KHz 采样频率	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
12	P-Sensor	一般指标项	人脸佩戴感应	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
13	手势识别	一般指标项	双手 26 自由度追踪, 支持至少 5 种手势模型	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
14	电池容量	一般指标项	$\geq 4000\text{mAh}$	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
15	接口	一般指标项	扬声器 360° 环绕一体式立体声喇叭	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
16	LED 指示灯	一般指标项	三色 LED, 显示开机、关机、充电状态	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:
17	配套设备	一般指标项	传音耳罩: 采用亲肤海绵复合材质, 支持定位标卡扣式安装, 原声传导。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 要求:

			磁吸电池：磁吸电池、支持快速充电盒涓流充电，保证设备电池充电状态。	
18	LBE 播控系统架构	一般指标项	系统需采用三层 B/S 架构和 C/S 架构统一设计，浏览器端和客户端由统一的服务器端提供集中服务；浏览器端无需安装任何插件，即可利用 Google Chrome、Firefox、360 等主流浏览器登录，登录后，可针对体验内容的体验情况进行查看了解；客户端（Client）需适配市场主流 PC 端（Windows 系统等等），实现对 VR 设备及 LBE 内容的全维度管理。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
19	VR 设备基础管理	一般指标项	设备基础管理：支持对 VR 设备进行编号设置，可实时监控设备开机状态，清晰显示未启动、已启动设备的编号信息。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
20	VR 设备状态管理	#重要指标项	可查看所有未运行、已运行设备的编号及所属场地位置；已运行设备可查看关联体验用户信息（用户名、LBE 应用名称），未运行设备支持编辑即将体验的用户信息	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。
21	VR 设备应用管理	一般指标项	查看平台内可运行的 LBE 应用数量；支持选中指定 LBE 应用后，在未运行 VR 设备列表中任意选择单台设备，启动应用并进入体验；在已运行设备列表中，可查看设备运行的应用名称、设备编号、体验用户名；支持对已运行设备执行单台应用关闭操作，也可统一关闭全部设备的运行应用	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
22	数据管理	一般指标项	可查看各体验批次的完整详情信息，包含体验内容、使用设备、体验时长、体验时间点、体验状态等	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：

23	安全认证	一般指标项	搭建基于场馆 ID 与密钥的多重认证机制，对设备接入、内容访问进行严格的授权管理，有效防止未授权访问行为	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
24	动态组队	一般指标项	支持组队功能，可根据实际人数，创建队伍并为队伍启播指定 VR 内容	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
25	状态同步	一般指标项	组建并启播后，队内成员的虚拟形象、位置、朝向及运动状态，可在其他队员的 VR 视野中实现实时同步	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
26	手势识别	一般指标项	无需佩戴外设设备，通过手势识别技术实现虚拟物体抓取等互动操作；交互设计贴合用户体验，确保体验者可轻松上手，获得沉浸式 VR 场景体验	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
27	定位显示	一般指标项	支持多人同时进入同一虚拟空间，实现用户位置数据实时同步，体验者可在虚拟环境内看到同场其他体验用户的虚拟形象	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
28	多内容并行	一般指标项	支持不同队伍或人员，在同一物理空间内并行使用不同 VR 内容，互不影响	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
29	智能碰撞规避	#重要指标项	集成基于真实空间距离的碰撞规避机制，当不同组人员在物理空间内的距离接近至 2 米以内时，系统将在各自的 VR 视野中显示对方人员的半透明人影，避免现实中的肢体碰撞	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无 AI、无 PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号 + 功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。
30	动态感知隔离	一般指标项	当不同组人员在物理空间内的距离超出 2 米时，系统将在视觉、听觉及虚拟物理碰撞层面，对不同组别实现完全隔离，保障各队伍沉浸式体验互不干扰	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
31	长征主	一般指	内容应基于 LBE 大空间交互技术，结合增强现实、虚	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：

	题行进式大空间体验内容技术指标	标项	拟现实、人工智能技术构建。内容应支持高精度定位、动态环境适配、多设备协同管理等功能，实现用户在真实历史场景中通过头部转动+手势控制实现虚拟空间的全景漫游，用户通过手势映射为虚拟空间中的位移指令，实现站立式漫游体验整个沉浸式剧情。采用专业的定位算法，支持室内环境下的高精度定位，确保动态场景中无累计漂移；支持静态 Marker（A0/A1 尺寸）与动态 Marker 混合部署，有效支持触发体验内容及快速定位恢复；具备障碍物标定功能，可标记物理空间环境下的固定障碍物，并提供安全提示。动态环境适配：支持正常室内光照环境下的光照自适应，配备红外辅助定位模块以应对低光场景。多设备协同管理：支持场景内多设备同时体验，并可相互可见；支持用户距离感应，小于安全距离后，在场景内互相可见。体验内容中的虚拟场景、人物、道具等 3D 资源应具备高仿真度，并采用虚拟现实实时渲染处理，可从任意视角、任意距离观察实验场景和实验现象。	
32	长征主题行进式大空间体验内容要求	一般指标项	需涵盖历史叩问、告别瑞金、血战湘江、遵义会议、四渡赤水、强渡大渡河、飞夺泸定桥、翻越夹金山、穿越草地、陕北会师等场景内容。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
33	序幕《历史叩问》	一般指标项	序幕《历史叩问》：体验者进入红军长征纪念馆，通过空间曲面视频展开历史对话；小孩询问老人长征经历，得到“跟着走”的坚定回答；场景切换至讲解员介绍长征路线图，带领观众穿越时空；站在恢弘的红军纪念馆、配合巨型的 3D 地图和庄重的台词烘托出历史厚重感，奠定全剧基调。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
34	第一幕《告别瑞金》	一般指标项	第一幕《告别瑞金》：中央红军因第五次反“围剿”失败被迫撤离瑞金；场景还原叶坪村送别场景，展现军民离别之痛和感人告别的场景；通过讲解员的讲述传递悲壮与希望交织的情感。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
35	第二幕《血战湘江》	一般指标项	第二幕《血战湘江》：湘江浮桥战役中，红军在敌机轰炸下艰难渡江；战士中弹牺牲，父亲痛失爱子；讲解员讲述战役惨烈代价——红军八万人锐减至三万，	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

			并反思错误指挥的教训；场景通过激烈战场、敌机轰炸及鲜血染江的视觉效果与悲壮音乐，突出红军的牺牲精神与历史转折意义。	
36	第三幕 《遵义会议》	#重要 指标项	第三幕《遵义会议》：体验者跟随讲解员进入遵义会议会址，见证毛泽东等领导人批判博古、李德的错误路线，确立毛泽东的领导地位；会议桌上重现激烈争论场景，突出“实事求是”的决策核心；讲解员强调会议对长征的战略转折作用，引出后续四渡赤水的战略行动。	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体现真实运行环境，无AI、无PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号+功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。
37	第四幕 《四渡赤水》	一般指 标项	第四幕《四渡赤水》：穿梭黔北山川，展现红军灵活渡赤水的经典战术。包含土城镇、娄山关、茅台镇、乌江等场景；体验者进入娄山关场景可互动体验冲锋战斗，支持体验者同时使用虚拟冲锋枪与迫击炮攻击NPC敌人，系统自动统计本场击倒敌人数量，感受以少胜多的战略奇迹；伴随讲解员的讲述，体验者站在飞毯上飞跃茅台镇和赤水大瀑布等场景（茅台镇和赤水大瀑布场景为全景CG动画呈现），之后转至贵阳蒋介石行营；展示蒋介石在得知红军即将兵临贵阳时的震惊和愤怒，最后以乌江场景的全景CG收尾，表示红军兵临贵阳逼昆明，调虎离山袭金沙，在四渡赤水战略战役中的胜利意义。	
38	第五幕 《强渡大渡河》	#重要 指标项	第五幕《强渡大渡河》：红军勇士在安顺场冒着枪林弹雨强渡大渡河；体验者以第三视角观看体验湍急江水和敌军火力压制，并上岸后体验者可拿起枪参与冲锋战斗，系统自动统计本场击倒敌人数量，和累计击倒敌人数量；勇士们夺下登陆场；讲解员强调信念与牺牲精神，驳斥蒋介石“第二个石达开”预言，展现	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：为保证资源完整性，须提供本指标项下各部分功能操作界面截图，截图需清晰展示模块核心内容与功能全貌，体

			红军突破天险的壮举。	现真实运行环境，无AI、无PS、无修图、无盗用、无水印；每幅截图需标注指标序号+功能名称，未按要求提供、截图信息缺失或无法体现功能完整性的，该指标按不满足处理。
39	第六幕 《飞夺泸定桥》	一般指标项	第六幕《飞夺泸定桥》：红军勇士在铁索桥上匍匐前进，一边奋力抵挡敌军火力，一边铺设木板；体验者跟随讲解员渡桥，感受枪林弹雨与深渊险境，并体验冲锋战斗，系统自动统计本场击倒敌人数量，和累计击倒敌人数量；尖刀班数人牺牲，最终夺桥成功；场景通过摇晃铁索、爆炸特效与悲壮音乐，渲染惊心动魄的战斗氛围。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
40	第七幕 《翻越夹金山》	一般指标项	第七幕《翻越夹金山》：红军在风雪肆虐的夹金山艰难跋涉；体验者沿悬崖小路前行，体验彻骨寒冷与雪崩威胁；军需处长因让出棉衣冻亡，成为“冰雪丰碑”；之后风雪骤停，日照金山象征希望，讲解员悲叹牺牲者未能见曙光，引出草地挑战。	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：
41	第八幕 《穿越草地》	一般指标项	第八幕《穿越草地》：红军穿越川西北沼泽草原，骡马陷泥潭、战士饿殍遍野，还原《金色的鱼钩》中老班长牺牲情节；雨水、沼泽与饥饿交织，展现“生命禁区”的残酷；讲解员哽咽讲述草地之痛，雨停后预示胜利临近。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：
42	第九幕 《陕北会师》	一般指标项	第九幕《陕北会师》：中央红军与陕北红军在吴起镇会师，安塞腰鼓、百姓慰问与喜庆的音乐烘托欢庆氛围；讲解员总结长征意义，强调理想信念与精神传承。	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：

三、商务要求

(一)报价要求：本项目为交钥匙项目，报价为包干价，包含所有设备（软件及硬件）、辅材、运输、安装、质保、售后等所有费用。

(二)交货方式、交货地点、交货期、质保期

1、包装与运输：中标人所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

2、交货地点：武汉理工大学马房山校区东院弘毅楼

3、交货期：合同签订后1个月内交货

4、质保期：质保期为自验收合格之日起2年，所有硬件二年保修、所有软件二年保修升级。

(三)验收标准和方法：采购人收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收。验收应符合国家的相关产品质量标准、安全标准、环保标准以及特定行业的技术规范。如果发现数量不足或有质量、技术等问题，中标人应负责按照招标人的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，采购人收取发票并签署验收意见。

(四)培训要求：提供主要设备使用、维护等实操培训，场地、交通等与培训相关的费用均由成交供应商承担。

(五)售后服务、升级更新、备品备件等要求：所有硬件二年保修、所有软件二年保修升级、电话报修后8小时响应服务、24小时内排除故障。质保期内，在非人为因素情况下，一切维修换件保养费用和备品备件均由中标人提供。质保期满后，中标人提供终身技术支持、维修服务，按照成本收取售后费用。

(六)付款方式：

1. 一般支付原则：

方法一(适用于国产产品参考)：合同签订后，招标人向中标人预付合同金额30%款项，设备发货前，招标人向中标人支付合同金额20%款项，设备安装、调试并经招标人验收合格后，招标人向中标人支付合同金额50%款项；

注：货物项目不得收取质保金。

方法二(适用于进口产品参考)：合同签订并生效后15个工作日，开具100%不可撤销即期信用证，90%见单即付，验收合格后2周内付10%。

2. 若学校财务部门有资金支付要求的，按相关要求执行。

(七)其他需要说明的事项

履约相关要求：投标人需针对本项目提供相关质量管控措施（质量承诺函、质量管理体系、质量保证措施等），安装调试方案（安装调试步骤及措施等），售后方案（售后承诺函、服务标准和应急维修时间安排、质保期满后的承诺、其它服务承诺等），以及投标人认为需提供的相关内容。

第四章资格审查方法及标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等相关法律法规确定以下资格审查方法及标准。

一、 资格审查方法

开标结束后，采购人与采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，具体评审因素详见《资格审查表》。

二、 资格审查表

序号	资格要求	需提供的资料
1	1.1 具有独立承担民事责任的能力；	1) 企业（包括合伙企业）提供有效“企业法人营业执照”或“营业执照”； 2) 事业单位提供有效的“事业单位法人证书”； 3) 非企业专业服务机构提供有效的“执业许可证”等证明文件； 4) 个体工商户提供有效的“个体工商户营业执照”； 5) 自然人提供有效的自然人身份证明。
	1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	1) 投标人是法人的，应提供上一年度经第三方审计的财务报告（完整的财务报告，包括“三/四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（如有）及其附注）；或其基本开户银行出具的资信证明； 2) 其他组织和自然人没有经第三方审计的财务报告的，可以提供银行出具的资信证明； 3) 投标人没有经第三方审计的财务报告或资信证明时，也可以提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。或提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺。
	1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	1) 提供具备足够数量的设施设备的证明材料和具备足够数量的技术人员的证明材料； 2) 或提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。
	1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	1) 提供投标人近 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）； 且需提供 投标人近 6 个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的凭据（专用收据、银行代扣（代缴）转账凭证或社会保险交纳清单等均可）； 2) 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 3) 或提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺。
	1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	提供无重大违法记录声明函。
	1.6 法律、行政法规规定的其他条件。	国家对生产和销售相关产品或提供相关服务有专门法律、行政法规规定的，则必须提供取得国家有关主管部门行政许可的证明材料（如无相关规定则无需提供）。

2	参加政府采购活动未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单等。	由投标人自行提供，以采购代理机构评审现场时查询为准。
3	不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加本项目同一合同项下的政府采购活动情况。不存在为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，再参加本项目的其他招标采购活动情况。	由投标人自行提供。
4	符合招标文件第一章第二条对投标人或投标货物的其他特定资格要求。	按招标文件要求提供（如需）。
5	符合招标文件第一章第二条关于落实政府采购政策资格要求。	/
6	符合招标文件对联合体的规定。	/

三、 确定资格审查合格投标人

- 3.1 资格审查小组依据对各投标人资格证明文件的审查结果，确定资格审查合格的投标人，并形成书面的资格审查报告。
- 3.2 资格审查合格投标人不足 3 家的，不进行评标。
- 3.3 资格审查未通过的投标人可在项目结果公告质疑有效期内按公告中的联系方式获知本人的资格审查情况。
- 3.4 采购人已进行资格预审的，不再进行资格审查。未通过资格预审的投标人采购代理机构**拒绝**其投标。

第五章评标方法、程序及标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等相关法律法规确定以下评标办法、程序及标准。

一、 评标方法

本项目评标采用综合评分法。综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、 评标程序及标准

评标委员会按以下工作程序进行评标：符合性审查、澄清有关问题、综合比较和评价、确定中标候选人名单。

（一） 符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对资格审查合格投标人的投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应，具体评审因素详见《符合性检查表》。

符合性审查表

序号	评审因素	评审标准
1	按招标文件要求签署、盖章；	按招标文件要求签署、盖章；
2	按招标文件要求报价；	报价未超限价，不存在缺项、漏项；没有出现两个及以上不同报价或投标方案；
3	按要求缴纳保证金；	按要求缴纳保证金；
4	交货期、质保期满足招标文件规定；	交货期、质保期满足招标文件规定；
5	投标有效期满足招标文件规定；	投标有效期满足招标文件规定；
6	投标文件中未附有采购人不能接受条件；	投标文件中未附有采购人不能接受条件；
7	投标文件满足招标文件技术、服务及商务等实质性要求；	满足招标文件技术、服务、商务等标记★条款的实质性要求；
8	无围标串标情况；	投标人没有下列任一情形： （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4）不同投标人的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异； （5）不同投标人的投标文件相互混装； （6）不同投标人的保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9	无其他无效投标情形；	没有法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形；

说明：

- 1、投标文件中有任意一条不满足上表要求的将导致其投标无效，不进入下一项评审。
- 2、符合性审查合格投标人不足 3 家的，不进行下一步评审。

（二） 澄清

1. 评审期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，

评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2. 投标人应按照评标委员会要求的澄清内容在规定时间内做出澄清。投标文件报价出现前后不一致的，按照本节第 3 条规定进行修正，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.1 投标文件中报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准。

3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价。

3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.6 修正后的报价按照本节第 4 条规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，按照**无效投标处理**。

4. 投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签名。

（三）综合比较与评价

1. 技术、服务和商务评议

评标委员会应当按照本章中规定的评审因素及评分标准，对符合性审查合格的投标文件进行技术、服务和商务评估，综合比较与评价。

2. 价格评议

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分。其他投标人的报价分值计算详见本章“评审因素及评分标准”中的具体计算方式。

2.1 报价合理性：

审查情形：按照《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）规定，自 2026 年 2 月 1 日起。政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

3.2 资料要求：评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，投标人已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

3.3 审查要求：评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，

评审委员会应当将其作为**无效投标(响应)处理**。

2.2小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除：

1)非专门面向中小企业的货物类采购项目，按采购文件中采购清单确定的货物，对小型和微型企业制造的货物价格给10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2)非专门面向中小企业的服务类采购项目，投标人是小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3)非专门面向中小企业的工程类采购项目，投标人是小型和微型企业的价格给予3%的扣除，用扣除后的价格参与评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

4)接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

5)监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6)小型和微型企业应出具《中小企业声明函》；残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业应提供由省级监狱局、戒毒局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业的证明文件。

7)货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受中小企业扶持政策。注：货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

8)服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受中小企业扶持政策。

9)专门面向中小企业采购的项目或者采购标包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

10)中标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标人的《中小企业声明函》。

2.3政府采购节能环保政策：

根据《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）》的规定，采购人拟采购产品属于品目清单（指《财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）》、《财政部、发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）》所列清单）范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构（指《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）》中所列认证机构）出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购（同等条件下）或强制采购。

2.4依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的相关规定，对于政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商应按要求出具所投相关产品《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见第七章投标文件格式附件，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，可享受上述价格优惠。投标人同时满足中小企业扶持政策与政府采购中实施本国产品标准及相关政策的，可同时享受价格扣除。

3. 相同品牌处理原则

3.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定一个投标人获得中标候选人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定**核心产品**，并以“**核心产品**”在招标文件中标注。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前述规定处理。

（四） 计分办法

1. 采购代理机构对各评委的总分进行复核。各项统计结果保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

2. 投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

（五） 推荐中标候选人名单或确定中标人

1. 投标人按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

2. 评标委员会依据评审结果推荐得分前三名的进入中标候选人名单，并形成书面评标报告。

3. 中标候选人并列的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定中标人。

4. 若投标人同时投多标包，根据《投标人须知前附表》的规定确定各标包中标候选人。

5. 评标委员会应当在评标报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

三、 评审因素及评分标准

评审因素	分值	评分标准	
价格部分 (40分)	40分	1. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。 2. 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100×40%。 注:因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
商务部分 (6分)	类似业绩 6分	近三年(从投标截止之日起往前推算三年,以合同签订时间为准),投标人承担过虚拟仿真教学设备项目业绩(需至少包含核心产品“课程虚拟仿真实验教学平台”或同类虚拟仿真系统),每提供1个有效业绩得1分,满分6分。同一业主单位的业绩不重复计分。 注:须提供合同复印件作为证明材料(所提供的合同可以不牵涉到金额等相关商业机密信息,但必须提供合同采购内容页、合同双方签署页及合同签署双方的完整信息)。	
技术部分 (54分)	技术要求	44分	根据投标人所投产品技术和性能响应情况打分: 1. 采购需求中技术要求技术指标要求(共20项),每有一项满足要求得1.75分,最高得35分; 2. 采购需求中技术要求一般技术指标要求(共90项),每有一项满足要求得0.1分,最高得9分; 本项满分44分。 注:投标人须提供包含相关指标项的证明材料,填“有”的,证明材料可以使用制造商官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检测机构提供的检验报告或其他相关证明材料,未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的,该指标按不满足处理。填“无”的,投标人提供加盖公章满足技术要求承诺函证明材料或在技术指标响应/偏离表中响应。如招标文件第三章采购需求中对是否需要证明材料有明确要求的,以第三章采购需求为准。
	质量保证措施	3分	根据投标人拟定的质量管控措施进行评审。 评审因素:①质量目标(1分);②实施方案(1分);③保障措施(1分)。 评审标准: ①内容完全结合整体需求,进行全方面的描述。(是指:方案内容根据本项目定制,与本项目切合度高,对项目内容做了全方面、多层次的描述,且针对具体点有深度分析。) ②措施合理可行。(是指:依据相关标准规范进行科学设计,且具备可操作性,符合实际操作。) 上述每项评审因素满足一项评审标准的得0.5分,全部满足的得1分。对3项评审因素进行打分,此项满分3分。
	安装调试方案	3分	根据投标人提供的安装调试方案进行评审。 评审因素:①安装调试计划(1.5分);②保障措施(1.5分)。 评审标准: ①内容完全结合整体需求,进行全方面的描述。(是指:方案内容根据本项目定制,与本项目切合度高,对项目内容做了全方面、多层次的描述,且针对具体点有深度分析。) ②方案合理可行。(是指:依据相关标准规范进行科学设计,且具备可操作性,符合实际操作。)

评审因素	分值	评分标准
		上述每项评审因素满足一项评审标准的得 0.75 分，全部满足的得 1.5 分。对 2 项评审因素进行打分，此项满分 3 分。
售后服务	1 分	投标人能按照采购需求商务要求中的售后服务、升级更新、备品备件等要求提供售后承诺的得 1 分。 注：须提供投标人售后服务承诺函，未提供承诺函或承诺内容不齐全均不得分。
	3 分	根据投标人的售后服务方案进行评审。 评审因素： ①服务标准、应急维修处理、培训等（1 分）；②售后服务方案及其人员组成与经验（1 分）；③质保期满后的承诺及其它服务承诺（1 分）。 评审标准： ①内容完全结合整体需求，进行全方面的描述。（是指：方案内容根据本项目定制，与本项目切合度高，对项目内容做了全方面、多层次的描述，且针对具体点有深度分析。） ②方案合理可行。（是指：依据相关标准规范进行科学设计，且具备可操作性，符合实际操作。） 上述每项评审因素满足一项评审标准的得 0.5 分，全部满足的得 1 分。对 3 项评审因素进行打分，此项满分 3 分。

第六章合同书格式

根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》相关规定，采购人和中标人之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式之内容。）

一、项目概况

1.1 项目名称：武汉理工大学***项目

1.2 项目内容：武汉理工大学*****的供货、安装、调试、验收及售后服务。

1.3 项目地点：武汉理工大学**楼

1.4 采购清单：

序号	名称	品牌 型号规格	原产地和制造 商名称	数量	单价	分项合计
1						
2						
3						
4						
.....					
合计						

货物清单见附件 x。（如有）

二、交货时间及地点

2.1 交货时间：_____。

2.2 交货及安装地点：_____。

三、报价说明及配置

3.1 合同总价：人民币：¥_____元整（大写：_____整）。

3.2 合同总价为竣工验收交付价，包含货物及配件的购置和安装、调试、运输、质保期售后服务。

3.3 乙方须提供含税发票，提供产品质量检验报告。

3.4 配置：乙方遵照投标文件书及投标文件补充说明进行配置，对各项产品的深化设计要求经甲方认可后执行实施。配置清单如下

注：本项目为交钥匙工程，以上报价为包干价，包含*设备、辅材、运输、安装、质保、售后等所有费用。**

四、付款方式

1. 一般支付原则：

方法一(适用于国产产品参考):合同签订后，招标人向中标人预付合同金额 30%款项，设备发货前，招标人向中标人支付合同金额 20%款项，设备安装、调试并经招标人验收合格后，招标人向中标人支付合同金额 50%款项；

注：货物项目不得收取质保金。

□方法二(适用于进口产品参考):合同签订并生效后 15 个工作日,开具 100%不可撤销即期信用证,90%见单即付,验收合格后 2 周内付 10%。

2.若学校财务部门有资金支付要求的,按相关要求执行。

五、 安装

5.1 乙方按照投标文件及补充说明组织本项目实施,服从甲方的安排协调,保证项目安装质量及施工进度,爱护学校公物,做好员工的健康检测,确保只有健康人员进入学校,确保与其它项目的整体联调。项目须在__年__月__日前安装调试完成,乙方应做好员工的安全文明教育,采取必要的安全防范措施,对员工的人身安全负责。

5.2 甲方为交通车辆及人员通行提供方便。

六、 履约验收

6.1 合同货物运达交货地点后,甲方将对合同货物的包装外观、装运件数进行检验。

6.2 合同货物在安装前,甲方会同乙方按照投标文件及补充说明进行开箱检验。

6.3 乙方货物安装完成后,甲方依据招标文件的技术要求和指标组织完成项目验收。

6.4 验收方式:甲方遵照投标文件设备清单及补充说明进行验收并签字。

6.5 验收其他要求:_____

七、 质量保证及售后服务、培训

7.1 乙方提供的合同货物应保证质量,乙方遵照合同、投标文件及补充说明的质量保证与售后服务承诺执行。项目质量保证期:自验收合格之日起____年(人为损坏除外)。质保期内,在非人为因素情况下,一切维修换件保养费用和备品备件均由乙方提供。

7.2 质保期满后,乙方提供终身技术支持、维修服务,按照成本收取售后费用。

7.3 乙方售后服务电话,负责人员:_____ 027-*****,手机:_____

八、 违约责任

8.1 乙方不能交货的或提供假冒伪劣产品的,应退还已预付的合同总额的__%,并向甲方偿付合同金额的__%作为赔偿金。

8.2 乙方逾期交货的,每逾期一日向甲方支付合同金额的_____作为违约金。

8.3 任何一方因不可抗力不能履行合同的,免除承担相应责任。

九、 特别约定

9.1 签订合同前,乙方须根据甲方要求出具《中标厂商承诺书》,对工期、产品质量、产品工艺等方面做出承诺。

9.2 若乙方向甲方提供的产品为定制型产品,本合同生效后,除不可抗力外,双方不得以任何理由单方解除合同。

9.3 若乙方因提供虚假材料谋取中标、成交,或因招标质疑、投诉引起的中标厂家变更,则此合同无效,由此引起的双方损失由乙方全部承担,甲方不负任何责任。

9.4 乙方对向甲方供应的产品需拥有自主知识产权(包括但不限于专利权、商标权或商业秘密等)或获得了权利人的许可,保证向甲方提供的产品不侵犯任何人的知识产权,当甲方因乙方供应的产品侵权遭受他人索赔或行政处罚等维权措施的,乙方应全力组织协调应对,并赔偿甲方的损失(包括但不限于因停

产停售造成的损失、律师费、差旅费、赔偿金、罚款等)。

甲方拥有本合同标的软件或其它产品的永久使用权。在未经授权的情况下，乙方销售给甲方的软件等产品仅限于甲方自用（包括甲方的各级分支机构及参控股公司），否则乙方将追究甲方法律责任及违约责任。

乙方承诺乙方拥有合同标的软件或其它产品的全部知识产权，若乙方向甲方出售的产品存在知识产权纠纷，甲方不承担任何连带责任。

乙方保证本合同项下软件等产品或其授予甲方的权利不会侵犯任何第三人的版权、专利权或商标权等知识产权或其他权利，不违反任何第三方的信息专有权，也没有其他针对乙方拥有本产品权利的未决诉讼。甲方行使乙方所授予的权利不会侵犯任何第三人的合法权利。

十、 争议解决

凡因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方友好协商解决。协商不成，可向合同签订所在地（武汉理工大学马房山校区西院）人民法院提起诉讼。

十一、 其他

本合同含本合同附表经甲乙双方签字盖章后生效。合同文本一式六份，甲方五份，乙方一份。

附件：产品详细清单及技术参数，产品检验检测报告，项目交货、安装、调试和验收方案，安全文明施工承诺书，产品售后服务方案（包括但不限于质保期年限、质保期内外服务细则、响应时间、售后服务联系人及联系方式、制造商供货及售后服务承诺函）

十二、 补充条款

可根据实际需求合法合规补充条款。

所有合同条款不得对招标文件、投标文件的内容进行更改。

甲方：**武汉理工大学**

（盖章）

授权代表（签字）：

地址：武汉市洪山区珞狮路122号

开户行：工行洪山支行

账号：3202 0067 0900 0475 962

电话：027-*****

传真：027-*****

年 月 日

乙方：

（盖章）

授权代表（签字）：

地址：

开户行：

账 号：

电 话：

传 真：

年 月 日

政府采购项目 投标文件

项目编号：

项目名称：

项目包号：

投标人（公章）：

年月日

目录

资格审查对照表

符合性审查对照表

技术、服务及商务评议对照表

技术、服务及商务要求响应、偏离说明表

1. 投标书
2. 报价一览表
3. 报价明细表
4. 报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表（如有）
5. 交纳投标保证金的银行凭证（如需）
6. 法定代表人身份证明书
7. 法定代表人授权委托书
8. 资格证明材料
9. 节能环保产品清单及证明材料（如需）
10. 制造厂家授权书/售后服务承诺函（如需）
11. 项目负责人、技术负责人简历表及证明材料（如需）
12. 项目组成员一览表及证明材料（如需）
13. 类似项目业绩表及证明材料（如需）
14. 技术、服务及商务文件

注：

- 1、根据参考格式要求自行编写，应目录清晰、内容详尽、易于理解。
- 2、未限定格式的由投标人根据实际情况自行编制。

资格审查对照表

投标人：

项目编号： 项目名称/包号：

序号	资格审查条款	投标内容对应简述	偏离说明	对应页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

说明：1. 投标人应按招标文件第四章中“资格审查表”逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人应详细说明。

2. 相关证明材料对应的页码填写到上表“对应页码”中。

3. 未按照要求详细完整填写此表的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

符合性审查对照表

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

序号	符合性审查条款	响应情况	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...			

说明：投标人应按招标文件第五章中“符合性审查表”逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人应详细说明。未按照要求详细完整填写此表的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

技术、服务及商务评议对照表

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

序号	评分条款序号及内容	响应内容对应简述	偏离说明	对应页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

说明：1. 投标人应按招标文件第五章中“评审因素及评分标准”条款逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人应详细说明。未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

2. 相关证明材料对应的页码填写到上表“对应页码”中。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

技术、服务及商务要求响应、偏离说明表

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

序号	技术、服务及商务要求条款	响应内容对应简述	偏离说明	对应页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

说明：投标人应对照招标文件第三章项目技术、服务及商务要求中条款逐项说明是否满足，并注明证明材料对应页码。如有偏离应详细说明。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供相应具体数值，未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

1、投标书

投标书

武汉理工大学、\${招标机构名称}：

依据贵方项目（项目编号）招标的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称）提交本投标文件。

在此，我方宣布同意如下：

1. 《报价一览表》中规定的应提交和交付的（项目名称、项目编号/包号）货物（工程或服务）投标报价为（注明币种，并用大写和小写表述投标总价）；

2. 按招标文件的约定履行合同责任和义务；

3. 已详细审查全部招标文件，包括修正或补充文件（如有）；

4. 投标有效期为自递交投标文件截止之日起，共个日历日；

5. 接受招标文件关于不予退还投标保证金的约定；

6. 提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料；

7. 承诺：我单位不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加本项目同一合同项下的政府采购活动情况。我单位不存在为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，再参加本项目的其他招标采购活动情况。

8. 与投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人：

地址：

电话/传真：

电子邮件：

开户银行：

账号/行号：

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

2、报价一览表

报价一览表（货物）

投标人名称：

项目编号： 项目名称/包号：

序号	项目		内容
1	投标报价（小写）		
2	投标报价（大写）		
3	核心产品	货物名称	思政课程虚拟仿真实验教学平台
		制造商名称/国别(地区)	
		规格型号	
		数量	
		单价	
4	交货期		
5	质保期		
6	投标保证金		
7	提供货物的制造商企业规模		<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业 说明：（非单一货物制造商请分别说明企业规模）
8	备注		

说明：1. 报价用人民币表示，单位为“元”。

2. 价格应按照招标文件第二章“投标人须知”中第12条的要求进行报价。

3. 如果以文字表示的数值与以数字表示的数值不一致，以文字为准修正数字。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

3、报价明细表

报价明细表

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

序号	名称	品牌 型号规格	原产地和制造 商名称	数量	单价	分项合计
1						
2						
3						
4						
5						
6						
.....					
合计						

说明：1. 币种单位与《报价一览表》一致，单位为“元”。

2. 应根据采购清单进行分项报价，报价范围应包含全部采购内容。报价明细表合计应与《报价一览表》中的投标总报价一致。
3. 未提供详细的分项报价表，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

4、报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表（如有）

报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

序号	备品备件、耗材/服务名称（厂家、规格型号、产地）	单价	质保期外每年所需数量	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....			

说明：

1. 币种单位与《报价一览表》一致，单位为“元”。
2. 投标人应提供投标范围以外的备品备件/服务价格表，如无此项则可不提供。本表报价不含在投标总报价中。
3. 投标人必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“备注”中填写，并作详细说明。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

5、交纳投标保证金的银行凭证

交纳投标保证金的银行凭证

武汉理工大学、\${招标机构名称}：

（投标人全称）参加贵方组织的___项目（项目编号：____，项目包号：____）的政府采购活动。按招标文件的规定，已递交人民币（大写）万元的投标保证金。

投 标 人	全称			
	地址			
	邮编			
	联系人		联系电话	
	开户银行			
	账号			

投标人名称（公章）：

日期：

粘贴转账、电汇或网上银行凭证（清晰复印件）

说明：投标人应认真填写银行信息，与转账或电汇银行凭证的相关信息一致，采购代理机构将依据此凭证信息查退投标保证金。

6、法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

企业名称：

企业性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（企业名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

附：法定代表人身份证复印件（正面）

附：法定代表人身份证复印件（反面）

说明：

适用于投标人不授权代理人，而由法定代表人直接参加投标并签署投标文件的情况。
如投标人为自然人，可在此页作出说明并粘贴本人身份证复印件即可。

7、法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

武汉理工大学、\${招标机构名称}：

（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名）代表本公司授权同志为我公司参加贵方组织的项目（项目编号：_____，项目包号：_____）采购活动的投标人授权代表，全权代表我公司处理在该项目投标活动中的一切事宜。代理期限从年月日起至年月日止。

授权代表无转委托权。

特此声明。

日期：年月日

附：

投标人名称（公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

授权代表（签名）：

授权代表身份证号码：

电话：

附：法定代表人身份证复印件（正面）

附：法定代表人身份证复印件（反面）

附：授权代表身份证复印件（正面）

附：授权代表身份证复印件（反面）

说明：投标人不委托授权代表，而由法定代表人直接参加投标时不需要此授权书。

自然人投标时不需要此授权书。

8、资格证明材料

说明：

1) 投标人应按招标文件第四章——资格审查方法及标准《资格审查表》要求内容逐项提供相应证明文件；

2) 证明材料仅限于投标单位本身，参股或控股单位及独立法人子公司的材料不能作为证明材料，但投标单位兼并的企业的材料可作为证明材料。

附件一：部分资格材料格式要求——联合体协议书格式（适用于接受联合体投标的项目，如非联合体投标或项目不接受联合体投标，则无需提供）

联合体协议书

、（所有成员单位名称）均具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，自愿组成（联合体名称）联合体，共同参加（项目编号/包号、项目名称）的投标并争取赢得本项目采购合同（以下简称合同）。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

2、在本项目投标阶段，联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和中标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行投标义务和中标后的合同，共同承担合同规定的一切义务和责任，联合体各成员单位按照内部职责的划分，承担各自所负的责任和风险，并向采购人承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

承担项目采购合同金额的%，负责的工作为：；

承担项目采购合同金额的%，负责的工作为：；

.....

5、投标工作以及联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

6、联合体中标后，本联合体协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

7、本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者中标时合同履行完毕后自动失效。

8、本协议书一式份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书由授权代表签名的，应附法定代表人签名的授权委托书。

牵头人名称：（盖单位章）

授权代表：（签名）

成员一名称：（盖单位章）

授权代表：（签名）

成员二名称：（盖单位章）

授权代表：（签名）

.....

年月日

附件二：部分资格材料格式要求——无重大违法记录声明格式

无重大违法记录声明

武汉理工大学、\${招标机构名称}：

(投标人全称)参加(项目名称)(项目编号/包号)的政府采购活动，本单位郑重声明如下：

1. 参加本项目政府采购活动前三年内，本单位未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
2. 参加本项目政府采购活动前三年内，本单位未受到过全国各级人民政府财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定；
3. 如上述声明内容不实，本单位自愿接受政府采购监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》关于提供虚假材料的规定给予处罚。

我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确，并愿意承担我方因提供虚假材料骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明！

投标人名称（公章）：

日期：年月日

附件三：部分资格材料格式要求——中小企业声明函（非此类企业则无需提供）

中小企业声明函

武汉理工大学、\${招标机构名称}：

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称/包号）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：如以联合体方式参与本项目投标的投标人，则应由联合体各方盖章。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件四：部分资格材料格式要求——残疾人福利性单位声明函（非此类企业则无需提供）

残疾人福利性单位声明函

武汉理工大学、\${招标机构名称}：

本单位（联合体）郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位（详见“残疾人福利性单位应当满足的条件”）。

本单位（联合体）参加_____单位（采购人名称）的_____项目（项目编号）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的残疾人福利性单位制造。（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物，不包括使用大型企业注册商标的货物），具体情况如下：

1. （标的名称），制造商为（企业名称），属于（残疾人福利性单位）；
2. （标的名称），制造商为（企业名称），属于（残疾人福利性单位）；

.....

1						
2						

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：1、组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与残疾人福利性单位之间不得存在投资关系。

2、如以联合体方式参与本项目投标，则应由联合体各方盖章。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- （二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

附件五：部分资格材料格式要求（非此类企业则无需提供）

1. 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件
2. 纳入创新产品应用示范推荐目录内的企业出具相关证明文件

附件六：部分资格材料格式要求——投标人关联企业情况

投标人关联企业情况

1. 与我公司单位负责人为同一人的其他单位名称：

□无；

□有：

2. 与我公司存在控股、管理关系的其他单位的名称：

□无；

□有：

投标人名称（公章）：

日期：年月日

说明：

1. 单位负责人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人；
2. 控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。

附件七：小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位货物汇总表

小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位货物汇总表

（非此类企业不填写此表）

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

序号	制造商名称	货物名称	规格型号	数量	单价	分项合计	对应页码
1							
2							
3							
4							
5							
6							
...							
合计							

说明：1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。

2. 投标人提供的相关证明文件对应页码填写到上表“对应页码”中。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

附件八：关于符合本国产品标准的声明函或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（如适用）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

财政部会同有关部门规定的有关证明文件

（出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。）

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

所投产品生产厂营业执照

符合本国产品标准的产品成本之和占全部产品成本之和的比例

(当采购项目或者采购包中含有多种产品，当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商应声明为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例。)

致：采购人或采购代理机构

我方为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为____%。

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

注：

依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的相关规定。

附：中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

投标人认为需要提供的其他资格证明材料或情况说明（如有）

9、节能环保产品清单及证明材料（没有则不填写此表）

节能环保产品清单及证明材料

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

1) 节能产品

序号	设备名称	制造商名称	品牌	型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	备注
1								
2								
3							

2) 环保产品

序号	设备名称	制造商名称	品牌	型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	备注
1								
2								
3							

说明：投标人应将所提供产品中属于节能、环保产品分别列入上表中，并按要求提供《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）》中所列认证机构）出具的、处于有效期之内的节能、环保产品认证证书，未填写本表或证明资料不全的不予认定。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

10、制造厂家（进口产品国内总代理）授权书/售后服务承诺函（如需，格式自定）

11、项目负责人、技术负责人简历表及证明材料（如需）

项目负责人、技术负责人简历表

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作 时间		从事本行业工 作年限		个人专业资质 及证书	
个人简介					
类似项目经验					
项目单位	项目名称	项目内容	项目金额	项目时间	

说明：投标文件应附完整的相关证明材料清晰复印件加盖投标人公章，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

12、项目组成员一览表及证明材料（如需）

项目组成员一览表及证明材料

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

序号	姓名	专业	年龄	从事本行业 工作年限	在本项目中承担 的工作	个人专业资质及 证书
1					项目负责人	
2						
3						
4						
5						
6						
...						

说明：投标文件应附完整的相关证明材料清晰复印件并加盖投标人公章，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

13、类似项目业绩表及证明材料（如需）

类似项目业绩表

投标人：

项目编号：项目名称/包号：

序号	业主单位	业主单位 联系人、电话	项目名称	项目经理	项目内容	合同金额	合同签订日期	备注
1								
2								
3								
...								

- 说明：1. 每个项目应单独附相关证明材料（如中标通知书或合同首页、合同金额所在页、合同签字盖章页扫描件），未按照要求提供导致的后果由投标人自行承担。
2. 项目内容应详细说明所承担的具体工作内容等。
3. 如采购需求或评审条款要求提供用户评价，请依照此表格式自制《类似项目业绩用户评价表》，并按项目逐一附业主评价材料（需业主单位盖章）扫描件。

投标人名称（公章）：

日期：年月日

14、技术、服务及商务文件

技术、服务及商务文件

- (一) 由投标人根据第三章技术、服务及商务要求自行编写，格式自拟
- (二) 招标文件要求或投标人认为需提供其他材料或情况说明（如有）