公开招标文件

项目编号：WUTH2026100057（代理公司编号：招案 2026-4585）

项目名称：2027 年度武汉理工大学外文期刊采购项目

采 购 人：武汉理工大学

代理机构：上海中世建设咨询有限公司

编制时间：2026 年 11 月

目　录

第一章 招标公告（投标邀请书） **1**
一、项目基本情况 1
二、投标人的资格要求 1
三、获取招标文件 2
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点 2
五、公告期限 2
六、其他补充事宜 2
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。 2
第二章 投标人须知 **4**
投标人须知前附表 4
投标人须知 8
一、 说明 8
二、 招标文件 9
三、 投标文件 10
四、 开标与评标 13
五、 投标人信用信息及查询 14
六、 中标与合同 15
七、 采购信息公告 15
八、 质疑及提交 16
九、 保密 16
十、 相关条文解读 16
十一、 适用法律、法规、规章及规范性文件 17
十二、 招标文件的解释权 17
第三章 技术、服务及商务要求 **18**
一、综 述 18
二、技术、服务要求 18
第四章　资格审查方法及标准 **26**
一、 资格审查方法 26
二、 资格审查表 26
三、 确定资格审查合格投标人 27
第五章　评标方法、程序及标准 **28**
一、 评标方法 28
二、 评标程序及标准 28
三、 评审因素及评分标准 31
第六章 合同书格式 **34**
第七章 投标文件格式 **37**

第一章 招标公告（投标邀请书）

项目概况

2027年度武汉理工大学外文期刊采购项目招标项目的潜在投标人应在线上方式获取招标文件，并于2026年11月23日14点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：WUTH2026100057（代理公司编号：招案2026-4585）

2、项目名称：2027年度武汉理工大学外文期刊采购项目

3、预算金额：60.00万元（人民币）

4、最高限价（如有）：60.00万元（人民币）

5、采购需求：本项目共分 1 包。

包号	名称	采购内容	数量	预算金额（万元）	备注
1	2027年度武汉理工大学外文期刊采购项目	外文期刊	89份	60.00万元，投标人报价不得超过该包预算金额（最高限价），否则按无效投标文件处理。	1.本项目接受进口产品。 2.本项目为图书类采购，根据财政部相关意见，不设置核心产品。

6、合同履行期限：壹年（具体起止时间，由中标人和招标人签订合同时另行约定）。交货期：每种期刊在出版后120天之内到刊。

7、本项目（不接受）联合体投标。

二、投标人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.本项目的特定资格要求：

（1）投标人参加政府采购活动未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单等；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

（3）投标人具有合格有效的《中华人民共和国出版物进口经营许可证》。

三、获取招标文件

1、时间：2026 年 11 月 03 日至 2026 年 11 月 11 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 14:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：线上方式获取，无须现场领购。

3、方式：符合资格的投标人应当在获取时间内，通过以下方式获取招标文件。

投标人关注“中世建咨”微信公众号，主界面右下角点击“领取文件”按提示领取并下载采购文件。

领取时需要提供的资料：法定代表人身份证明书或授权委托书（含被授权人身份证），资料中需写明投标人名称、项目名称、项目编号、法人姓名、授权人姓名、授权有效期限。

4、售价：招标文件每包售价 500 元/包，售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 11 月 23 日 14 点 30 分（北京时间）

开标时间：2026 年 11 月 23 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：武汉市武昌区中北路 86 号汉街总部国际 B 座 508 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目将在《武汉理工大学采购与招标管理办公室》（网址：http://cgyztb.whut.edu.cn/）上发布所有信息，请参加本项目投标人密切关注。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名　　称：武汉理工大学

地　　址：洪山区珞狮南路 122 号

联系方式：刘老师，027-87285928

2.采购代理机构信息

名　　称：上海中世建设咨询有限公司

地　　址：武汉市武昌区中北路 86 号汉街总部国际 B 座 508 室

联系方式：严晓晓、王帆、丁一、秦贝；027-86602235-825、027-86602235-806；qinbei@cwcc.net.cn

3.项目联系方式

项目联系人：严晓晓、王帆、丁一、秦贝

电　　话：027-86602235-825、027-86602235-806

第二章 投标人须知

投标人应仔细阅读本《投标人须知前附表》，下表所列内容是对“投标人须知”的具体补充和说明。如有矛盾，应以本表为准。

投标人须知前附表

条款号	名　称	内　　容
2.1	采购人	武汉理工大学
2.2	监管部门	武汉理工大学
2.3	采购代理机构	上海中世建设咨询有限公司
2.8	进口产品	☐不接受 ☑接受，接受进口的产品为：外文期刊
2.9	支持本国产品	☐适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 ☑不适用
3	项目属性	☑货物 ☐服务
4.3	代理服务费	支付标准：参照原计价格[2002]1980 号文、发改办价格[2003]857 号文及发改价格[2011]534 号文有关规定标准的 85%收取，不足 4000 元的按 4000 元收取。（货物与服务类项目：单个项目最高按照 15 万元封顶。） 招标代理服务费由中标人在领取中标通知书的同时向采购代理机构支付，并同时领取发票。 采购代理机构银行账户信息： **户　名：上海中世建设咨询有限公司** **开户行：上海银行愚园路支行** **账　号：31641800003023916** 其他事项：中标人开具代理服务费发票时需提供以下开票信息：1）开票单位全称、2）纳税人识别号（或统一社会信用代码）、3）营业执照地址、4）单位联系电话、5）开户行及账号
6.4	答疑会	☑不召开 ☐召开，召开时间：_____ 召开地点：_____
8.1	现场考察	☑不集中组织 ☐集中组织，召集时间：_____ 召集地点：_____

12.1	报价单位	人民币
13	备选方案	☑不接受 ☐接受
14.1	中标后分包	不允许
15.1	联合体投标	☑不接受 ☐接受
17.1	投标保证金	保证金要求：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 **人民币：陆仟元整（¥:6000.00）；** 保证金递交要求：在提交投标文件截止时间前未按规定从投标人账户汇至指定账户的视为未提交投标保证金。 投标保证金汇款账号： **户名：上海中世建设咨询有限公司（专项帐户）** **开户银行：上海银行愚园路支行** **帐号：31641803001602577** 注： 1.上述户名须完整填写，包含后面（专项帐户），其中帐户的“帐”字为“巾”字旁。错字、漏字将会导致汇款不成功而无法及时缴纳保证金。 2.★投标人不得使用个人账户或非投标人单位账户或现金方式递交的投标保证金。 3.银行转账时“备注栏”需注明代理机构内部项目编号及资金用途，例：“招案 2026-4585、保证金”。 4.中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还；未中标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还。
18.1	投标有效期	提交投标文件截止之日起 90 日历日
19.1	投标文件形式	（1）纸质版：正本 1 份；副本 4 份，副本可为正本的复印件； （2）电子版：未加密PDF格式（正本的扫描件），电子版内容应与投标文件正本一致；份数： 1 份；形式：U盘。 （3）为方便开启时唱标（如有），投标人应将《报价一览表》原件及《交纳保证金的银行凭证》（若有交纳保证金要求的）各两份一并装入一个信封，单独密封提交，并在信封上标明“采购项目编号/包号、项目名称、报价一览表”字样。 所有投标文件接收后概不退还。 投标文件密封封套上应载明的信息： _____（项目名称）投标文件

		项目编号：_____ 包　　号：_____ 在____年__月__日__时__分之前不得启封 投标人名称：_____
19.2	样品	☑不需要 ☐需要，样品的包装及递交要求：_____
19.3	现场演示	☑不需要 ☐需要，演示要求：_____
20.1	投标文件 递交截止时间	详见第一章“招标公告（投标邀请书）”
22.1	开标时间、 地点	详见第一章“招标公告（投标邀请书）”
24.1	评标办法	综合评分法 详见第五章“评标方法、程序及标准”要求
25.1	评标委员会	由采购人代表和评审专家共 5 人或 5 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于总数的 2/3。除非招标文件另有规定，评审专家将从政府采购评审专家库中随机抽取。
28.3	多标包中标候选规定	投标人可就本招标项目多标包投标，同一投标人可多投多中。（本项目不适用）
30.1	履约保证金	☐不需要 ☑需要 履约保证金金额：合同总额的 5 % 履约保证金形式：中标人在合同签订时将履约保证金（合同总额的 5%）以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳至采购人。在货物验收合格且中标人无其他违约事项后，采购人向中标人无息退还履约保证金。
30.5	付款方式	详见第三章 技术、服务及商务要求
32	质疑提交	1、投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 2、投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 3、提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目招标活动的投标人。 4、潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。 质疑时应提交书面质疑函一份（法定代表人签名、加盖单位公章），并附相关证据材料。联系电话：027-86602235-806；邮箱：qinbei@cwcc.net.cn。 对于不符合上述条件的质疑将不予受理。
其他		/

注意：投标人应随时关注第一章招标公告（投标邀请书）中指定网站发布的本招标项目的相关信息（答疑、澄清、通知公告等）。

补充说明：

1）除本招标文件另有规定外，招标文件中出现的类似于“近三年”或“ 前三年”、“近五年”或

“前五年”均指递交投标文件时间以前3年或前5年，以此类推。如：递交投标文件时间为2018年12月1日，则“近三年”是指2015年12月1日至2018年11月30日。

2）关于提交经审计的财务报告的年份要求：递交投标文件时间如在当年6月30日以前，则近三年指上上个年度往前推算的三年，如递交投标文件时间为2018年6月9日，则“近三年”是指2014年度、2015年度、2016年度。

递交投标文件时间如在当年6月30日以后，则近三年是指上个年度往前推算的3年，如递交投标文件时间为2018年12月1日，则“近三年”是指2015年度、2016年度、2017年度。

3）本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，均包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

4）《投标人须知前附表》中，“☑”代表选中，“□”代表未选中。

投标人须知

一、说明

1. 适用范围

招标文件仅适用于第一章“招标公告（投标邀请书）”中所述项目的货物、工程及服务的采购。

2. 定义

2.1 **“采购人”是指：**本次招标的采购人，详见《投标人须知前附表》。

2.2 **“监管部门”是指：**本次招标的监管部门，详见《投标人须知前附表》。

2.3 **“采购代理机构”是指：**本次招标的采购代理机构，详见《投标人须知前附表》。

2.4 **“投标人”是指：**响应本招标文件要求，参加投标的法人、其他组织或者自然人。

2.5 **“合格的投标人”是指：**资格审查和符合性审查合格的投标人。

2.6 **“中标人”是指：**经评标委员会评审推荐，采购人授予合同的投标人。

2.7 **“投标文件”是指：**投标人根据招标文件要求，编制的包含价格、技术、服务和合同草案条款等所有内容的文件。

2.8 **“进口产品” 是指：**通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2.9 “支持本国产品”**是指：**根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30 号）等要求的规定：**政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。投标人对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，是其产品享受政府采购对本国产品支持政策的先决条件。**

3. 项目属性定义

3.1 **“货物”是指：**各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

1） 招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》及相关规定均应是本国货物，另有规定的除外。

2） 投标的货物应是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并能够按照合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等履约。

3.2 **“工程”是指：**与建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮无关的工程。

3.3 **“服务”是指：**除前述“货物”和“工程”以外的其他政府采购对象， 包括采购人自身需要的服务 和采购人向社会公众提供的公共服务。

4. 费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

4.2 中标人须在收到中标通知书时向采购代理机构支付代理服务费。服务费支付标准和方法详见《投标人须知前附表》。

4.3 原国家计委计价格[2002]1980 号规定收费标准：

中标金额（万元）	货物	服务	工程
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某**货物**招标项目中标金额为 600 万元，计算代理服务收费金额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元

(500-100）万元×1.1%=4.4 万元

(600-500）万元×0.8%=0.8 万元

合计收费=1.5+4.4+0.8=6.7 万元

二、招标文件

5. 招标文件的构成

第一章 招标公告（投标邀请书）

第二章 投标人须知

第三章 技术、服务及商务要求

第四章 资格审查方法及标准

第五章 评标方法、程序及标准

第六章 合同书格式

第七章 投标文件格式

其 他 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修改和补充文件等

6. 招标文件疑问的提交

6.1 潜在投标人获取招标文件后，应认真检查，如发现页数不全、附件缺失、印刷模糊等，应及时通知采购代理机构补全或更换，否则风险自负。

6.2 潜在投标人对招标文件有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，或在 6.3 规定的时间前以书面形式向采购代理机构提交疑问函。

6.3 **潜在投标人在项目招标公告期限届满之日起 7 个工作日内未对招标文件提出疑问的，采购机构将视其认同招标文件，在规定的时间后就招标文件内容提出的询问将不予受理**。

6.4 对潜在投标人提交的疑问，采购代理机构和采购人将以书面形式（或网上公告）给所有获取招标文件的潜在投标人予以答复（答复中不包括问题的来源），采购代理机构和采购人认为必要时可召开答疑会，并将会议内容告知所有潜在投标人。

7. 招标文件的澄清、修改

7.1 采购人和采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人和采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

7.2 为使潜在投标人有充足时间对招标文件的澄清或者修改的内容进行研究和响应，采购人和采购代理机构可适当顺延提交投标文件的截止时间，并以书面形式（或网上公告）通知所有领取招标文件的

潜在投标人。

7.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认收悉。

7.4 招标文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按公平、合理的原则进行评判，对同一条款的评判标准适用于每个投标人。

8. 现场考察

8.1 采购人可以视项目的具体情况，在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察，潜在投标人可对项目现场及周围环境进行考察，以便获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。

8.2 采购人向潜在投标人提供有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被潜在投标人利用的客观资料，采购人对潜在投标人依此作出的任何推论、理解和结论均不负责任。

8.3 经采购人允许，潜在投标人可进入项目现场进行考察，但潜在投标人不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。潜在投标人应自行承担现场考察的全部费用、责任和风险。

三、投标文件

9. 投标的语言和计量单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的相关证明文件、资料或文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的相关内容时以中文翻译本为准。

9.2 除非招标文件中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定的计量单位。

10. 投标文件的构成

10.1 投标人编制的投标文件应包括但不限于本文件第七章投标文件格式要求提供的内容。

11. 投标文件编制

11.1 如本项目包含多个标包，投标人拟参与多个标包投标的，应按每标包要求分别编制、装订和封装（“装订和封装”指招标文件规定接收投标文件的情况）投标文件，并注明对应包号。

11.2 投标人应认真阅读并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的澄清、修改和补充文件），并对招标文件提出的条件和要求作出明确响应。如因投标人只填写和提供了招标文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由投标人自行承担。

11.3 投标人应按照招标文件第七章“投标文件格式”的要求编制投标文件。投标人可根据实际情况对投标文件的格式及内容适当添加、调整，但应包含招标文件要求填写的内容，无相应内容可填的，应填写**“无”、“不适用”、“未测试”、“没有相应指标”**等文字。如招标文件未规定格式的，相关格式由投标人自定。

11.4 投标人须对所提供产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，投标人应承担相应后果，并负责赔偿。投标人为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

11.5 投标人应对所提交全部资料的真实性、合法性承担法律责任，如有虚假，将依法承担相应责任。投标人应自觉接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。

12. 投标报价

12.1 除非招标文件另有要求，投标人所提供的货物（工程或服务）均应以人民币作为货币单位。

12.2 招标文件允许以多种货币报价的，在进行价格评审时，以投标文件递交当日中国银行总行首次发布的外币对人民币的现汇卖出价进行报价货币对人民币的转换以计算评审价格。

12.3 本采购项目预算金额详见第一章招标公告（投标邀请书）。投标人的报价不得超过该预算金额，**否则按无效投标处理**。招标文件设置了最高限价的，投标人的报价不得超过最高限价，**否则按无效投标处理。**报价应包含完成招标文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据招标文件或其它原因应由投标人支付的税款和其他应交纳的费用都应包括在报价中，但投标人不得以低于其成本的价格进行报价。

12.4 投标人应对项目招标范围内的全部内容及合同条款进行报价，并按招标文件规定的格式报出。报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评审时不予核减。**报价中不得缺、漏项或只投其中的部分内容，否则按照无效投标处理**。

12.5 对于招标文件未列明，而投标人认为必需的其他费用也需列入其投标总价。在合同实施时，采购人将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在其投标总价中。

12.6 每一种规格的货物（工程或服务）只允许有一个报价，**否则按照无效投标处理**。

12.7 投标人的投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。故投标人的投标总报价应包含本招标内容全部工作所需的一切费用。投标人应根据本招标文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、投标人的管理水平、投标方案和由这些因素决定的投标人之于本项目的成本水平等提出自己的合理报价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、后期维护、技术支持、运输成本增加等因素），采购人不予支持。

12.8 中标人负责本项目所需的售后服务等全部工作，招标文件另有规定的除外。

13. 备选方案

13.1 只允许投标人提供一个投标方案（招标文件中要求提供备选方案的除外），**否则按照无效投标处理**。

13.2 本项目若接受备选方案的，投标人在投标文件中只能提供一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标价格不得高于主选方案。评标时仅对主选方案评议。如果投标人提供两个以上备选方案或未注明主选方案，其投标将被拒绝。

14. 中标后分包

14.1 本项目是否允许中标后分包详见《投标人须知前附表》。

14.2 招标文件规定项目非主体、非关键性工作中标后可以分包的，投标人拟在中标后将项目的非主体、非关键性工作分包，应当在投标文件中载明具备相应资质条件的分包承担主体，分包承担主体不得再次分包。

15. 联合体投标

15.1 本项目是否允许联合体投标详见《投标人须知前附表》。

15.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

15.3 以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的投标人均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合体协议书，载明联合体各方承担的工作和义务。

15.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

15.5 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

15.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人

确定资质等级。

15.7 以联合体形式参与投标的，其政府采购政策价格扣除相关规定详见第五章“评标方法、程序及标准”。

16. 资格证明文件

16.1 投标人应按本节及第四章资格审查方法及标准中《资格审查表》的要求，提供足以证明其符合资格要求且中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的组成部分。

16.2 证明材料仅限于投标人单位本身，母公司、股东单位和子公司的材料不能作为证明材料，但投标人单位兼并的企业的材料可作为证明材料。

16.3 资格证明文件正本应为原件清晰复印件，**否则按照无效投标处理**，副本可为正本的复印件。

17. 投标保证金

17.1 是否交纳投标保证金及递交要求详见本章《投标人须知前附表》。

17.2 招标文件要求交纳保证金的，投标人应在投标文件中提供已交纳保证金的凭证。投标人**同时参加多个标包投标的，应按标包分别交纳投标保证金。**投标人应在投标文件递交截止时间前，按规定将投标保证金汇入招标文件指定专用账户。

17.3 投标保证金应按以下方式递交：

1) 应以电汇或网上银行方式汇入保证金账户，不得以个人名义、不得以现金方式交纳。
2) 到账时间以到达指定账户时间为准。

17.4 **未按招标文件要求递交投标保证金，或交纳保证金的账户名称与投标人名称不一致的按照无效投标处理**。

17.5 采购代理机构将在自中标通知书发出之日起 5 个工作日内（如无质疑或投诉）退还未中标人的投标保证金；自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。

17.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构将在自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.7 投标保证金将直接退还至投标人交纳时的账户，不以现金方式退还。

17.8 **投标人有下列情形之一的，其投标保证金不予退还：**

1) 在投标文件有效期内撤销投标文件的；
2) 在投标文件中提供虚假材料的；
3) 中标后无正当理由拒绝签订政府采购合同的；
4) 串通投标、恶意串通的；
5) 法律、法规和招标文件中规定的其它不予退还投标保证金的情形。

18. 投标有效期

18.1 投标有效期详见本章《投标人须知前附表》中的规定。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。**投标有效期不足的，按照无效投标处理。**

18.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人或采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人不会被要求和允许修正其投标内容，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本章“投标保证金”的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

19. 投标文件形式、样品及现场演示

19.1 **投标文件形式**

1) 投标文件包括正本、副本及单独提供的法定代表人授权委托书（或法定代表人身份证明书）。
2) 投标文件正、副本的数量见《投标人须知前附表》。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”，副本可采用正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准；如单独提供的报价一览表与投标文件正本不符，以单独提交的报价一览表为准。
3) 投标文件用纸应统一为 A4 规格（图纸、效果图等除外）。需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或授权代表（签名）并加盖公章。由授权代表（签名）的，投标文件中应提交《法定代表人授权书》。投标人为自然人的，由投标人本人签名并附身份证明。
4) 投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或授权代表在旁边签名才有效。
5) 投标文件应当采用不可拆卸的方法装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损及由此产生的后果由投标人承担。
6) 投标文件正本、副本应进行密封包装，封包加盖投标人公章，并注明项目编号、包号、项目名称、投标人名称及“（**时间）前不得启封”的字样。
7) 如果未按要求密封或加写标记存在错误，采购代理机构对其误投或提前启封概不负责。

19.2 **样品**

1) 本项目是否接收样品详见《投标人须知前附表》。
2) 招标文件要求提交样品的，样品应在递交投标文件截止时间之前，由投标人授权代表凭法定代表人授权书（原件）、本人身份证（原件）递交到指定地点。提交样品的相关规定详见《投标人须知前附表》。
3) 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购代理机构将及时退还未中标人，或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，将按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

19.3 **现场演示**

本项目在评审时是否需要演示及相关要求详见《投标人须知前附表》。

20. 投标文件递交

20.1 投标人递交投标文件的截止时间：见《投标人须知前附表》。

20.2 投标人应当在投标截止时间前，按要求将投标文件递交或邮寄送达（如招标公告允许接收邮寄），递交地点见《投标人须知前附表》。采购代理机构收到投标文件后向投标人出具签收凭证。逾期送达的或者未送达指定地点的，采购人和采购代理机构将拒收。

20.3 除《投标人须知前附表》另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

21.2 投标有效期内投标人不得撤销其投标文件，否则按照本章“投标保证金”的规定其投标保证金不予退还。

四、开标与评标

22. 开标

22.1 采购代理机构在第一章“招标公告（投标邀请书）”中约定的日期、时间和地点组织开标。

22.2 投标人法定代表人或其授权代表应携带有效身份证明参加项目开标会，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。截止投标文件递交时间，投标人不足 3 家的，不进行开标。

22.3 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

22.4 招标代理机构负责对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员对开标记录进行签字确认。

22.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、招标代理机构将及时处理投标人代表提出的询问或者回避申请。

23. 资格审查

23.1 开标结束后，采购人与采购代理机构依据法律、法规及招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，审查办法详见第四章“资格审查方法及标准”。

24. 评标方法

24.1 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）规定，评标方法分为最低评标价法和综合评分法。本项目所采用评标方法见《投标人须知前附表》。

25. 评标委员会的组成

25.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人或 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；采购预算金额在 1000 万元及以上、技术复杂或社会影响较大的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人及以上单数。

25.2 评审专家依法从政府采购专家库中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

26. 评标程序

26.1 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3) 对投标文件进行综合比较和评价；
4) 确定中标候选人名单或中标人；
5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.2 评标程序详见第五章“评标方法、程序及标准”。

五、投标人信用信息及查询

27. 信用信息查询渠道及使用规则

27.1 按照《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的要求，参与政府采购的投标人，信用记录的查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及“中国政府采购网”。

27.2 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，采购代理机构**拒绝**其参与政府采购活动。

27.3 两个及以上自然人、法人或者其他组织组成联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用信息。

27.4 在资格审查与评标工作未同日进行的特殊情形下，采购代理机构工作人员在评标时对投标人的信用信息进行复核，发现评标当日存在不良信用信息的，由评标委员会按照符合性审查不合格作**无效投标处理**。

六、中标与合同

28. 确定中标人

28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

28.2 采购人收到评标报告 5 个工作日内，按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人。

28.3 允许投标人同时参与多标包投标的，确定中标候选人的办法详见《投标人须知前附表》。

28.4 中标候选人并列的：

1) 采用最低评标价法的，评审结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定中标人。

2) 采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定中标人。

28.5 中标人的数量有其他规定的，按招标文件相关规定执行。

28.6 中标人确定后，采购代理机构在政府采购监管部门指定的媒体上发布中标公告，同时向中标人和采购人发出《中标通知书》。《中标通知书》是政府采购合同的组成部分，对中标人和采购人具有同等法律效力。

28.7 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。中标人应向采购人提供完整的投标文件存档。

28.8 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

29. 合同授予

29.1 除本章“确定中标人”规定及其他法律规定的情形外，**采购人把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求且排名第一的中标人。**

30. 合同签订

30.1 招标文件对履约保证金有规定的，中标人应按规定缴纳履约保证金。有关履约保证金的规定详见《投标人须知前附表》。未按要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

30.2 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件规定和中标人投标文件的承诺，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.3 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

30.4 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

30.5 付款方式，详见《投标人须知前附表》。

30.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

30.7 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

七、采购信息公告

31. 公告的媒体及规定

31.1 采购代理机构在招标活动中的公告、补充、更正、结果等采购信息均依法在政府采购监管部门指定媒体上发布。

31.2 采购代理机构在自中标人确定之日起2个工作日内，在政府采购监管部门指定媒体上公告中标结果，中标公告的公示期为1个工作日。

31.3 资格审查未通过的投标人可在中标公告质疑有效期内按公告中的联系方式获知本人的资格审查情况。

31.4 采用综合评分法评审的项目，未中标人可在中标公告质疑有效期内按公告中的联系方式获知本人的评审得分与排序。

八、质疑及提交

32. 质疑及提交

投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑提交要求详见《投标人须知前附表》。

33. 投标人应知其权益受到损害之日是指：

33.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

33.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

33.3 对中标结果提出质疑的，为中标公告期限届满之日。

34. 质疑书应当包括下列主要内容：

34.1 质疑人的名称或姓名、地址、邮编、联系人及联系电话等；

34.2 被质疑人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

34.3 质疑项目名称及编号/标包、质疑事项和明确的请求；

34.4 质疑事项的事实根据、法律依据及其他必要的证明材料；

34.5 提出质疑的日期；

34.6 质疑人的署名及签章（质疑人为自然人的，应当由本人签名；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章）；

34.7 法人授权委托书（质疑人或法人委托代理人办理质疑事务的，应当提供授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项）。

35. 不予受理的情形

投标人未按本章“质疑及提交”规定的时限、内容及方式进行质疑的，采购代理机构不予受理。

九、保密

36. 凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标意向等，采购人、采购代理机构、监管人员、评标委员会及有关工作人员均不得向投标人或其它无关的人员透露。

十、相关条文解读

37. 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第五项所称重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额（根据财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库[2022]3号），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）罚款等行政处罚。

38. 按照财政部《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》的规定，各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的投标人作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。

39. 投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

十一、适用法律、法规、规章及规范性文件

40. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及相关法律法规。

41. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

十二、招标文件的解释权

42. 招标文件的最终解释权为采购人、采购代理机构所有。

第三章 技术、服务及商务要求

一、综 述

包号	序号	标的名称	预算（万元）	数量（份）	是否接受进口产品	是否为核心产品	分包情况
包 1	1	外文期刊	60.00	89	是	本项目为图书类采购，根据财政部相关意见，不设置核心产品。	☑不分包 ☐ 分包

二、技术、服务要求

按照期刊清单的内容（ 2027 年武汉理工大学外文期刊；清单见附件），提供相应的期刊。

1.外文期刊投标人应为专门从事期刊经销，所经销的期刊和出版物均为国家正式渠道进口的国外出版物，确保进货渠道规范，保证提供正版期刊，否则，投标人须负相应法律责任，且采购人有权决定终止合同。

2.投标人具有全面的期刊采购网络，经营期刊品种丰富，能定期及时提供各国（尤其是英语国家）各类型出版社及其他专门的期刊目录及其期刊报价。

3.投标人应建有功能较完善、性能稳定的专业化期刊电子商务网站，便于供需双方通过网络及时了解期刊出版、发行及供货状况，开展业务工作。

4.投标人应安排专人（至少 1 人）负责处理采购人相关的业务问题，对反映的问题应及时提出解决方案予以解决。

5.投标人要接受采购人提出的任何公开发行的外文期刊订单。订单上的数据如果与实际期刊不符，投标人都应与采购人联系查询，由采购人核准。

6.订到率：外文期刊保证 98%以上的预订期刊到货率，同时要保证不低于 85%期刊的首期到货周期应控制每种期刊在出版后 90 天之内。

7.补缺服务：对投标人无法按要求供货的情况，采购人有权采取相应的补救措施，由此造成的损失或增加的费用由投标人支付。投标人对采购人的催缺请求应及时处理，对于未能补缺的期刊，投标人应提供原刊复印本，并退还相应款项差额；如到馆期刊有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格情况，投标人应及时进行补缺更换服务。

8.所订期刊如出现停止出版、合并、拆分、载体变化等情况，纸本期刊开通网刊等信息，投标人须通过 Email 及书面形式及时通知采购人。若当年期刊一本未到，投标人应单独及时开列清单通知，并注明未到原因。

9.投标人应积极协助采购人开通纸质期刊电子版的使用，并提供相关信息。国外杂志社如具有所购纸质刊的免费电子期刊，投标人须提供纸本相应免费电子期刊开通业务（如注册事务）等方面的配套服务。

10.投标人必须按采购人订购的期刊品种、数量及时供货，并将到货期刊及时准确地送达采购人指定地点。外文期刊保证每周投递一次。

11.投标人应该具有方便快捷的配送渠道，若采用压货、集中供货等方式供货，即可以认定该投标人不具备供货条件，采购人有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由投标人承担。

12.包装要求防潮、防破，运输和打包时要避免造成期刊损坏。因运输和打包时造成期刊（含附件）的破损由投标人负责更换。

13.投标人在结算单上应明确标明期刊价格，当年价格超过上年15%以上的期刊、集团采购以及数据库绑定刊物（含武汉理工大学各学院）需特别标注提醒以及原因。电子结算单需有详细内容项：每一条目包含刊名、刊号、ISSN、出版社、频次、价格等信息。

说明：技术要求中“★”代表关键指标（需提供专项承诺函），不满足该指标项将导致响应被拒绝;无标识则表示属一般指标项，供应商应在技术指标响应/偏离表中响应。

三、商务要求

1.交货地点

交货地点：武汉理工大学南湖校区图书馆（武汉市洪山区文治街34号）。

2. 交货期：每种期刊在出版后120天之内到刊。

3. 质量标准及要求

3.1 达到国家或行业颁布的其他现行各项技术标准和验收规范规定。

3.2 投标人必须按采购人订购的期刊品种、数量及时供货，否则需无条件接受退货，且承担全部退货费用。

3.3 投标人需保障期刊质量。

3.3.1 投标人提供的期刊和出版物均为国家正式渠道进口的国外出版物，若出现盗版问题，由此造成的法律责任和经济损失由投标人负责，且以后不得继续供货。

3.3.2 投标人保证所供期刊的完整性，如到馆期刊有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格情况，投标人应及时进行补缺更换服务，对于未能补缺或更换的期刊，投标人应提供原刊复印本，并退还相应款项差额。

4.合同履行期限：壹年（具体起止时间，由中标人和招标人签订合同时另行约定）。

★5.付款方式、时间

（1）若学校财务部门无资金支付要求，则按下列原则支付：

中标人在合同签订时将履约保证金（合同总额的 5%）以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳至采购人。在货物验收合格且中标人无其他违约事项后，招标人向中标人无息退还履约保证金。

在招标人对中标人所提供的期刊订购结账清单核对并确认无误后，招标人于 2027 年 3 月 31 日前将合同金额全额支付给中标人，中标人不收取任何利息及附加费用。

（2）若学校财务部门有资金支付要求的，按相关要求执行。

6. 报价要求：

6.1 投标报价应包含期刊、随刊附件（光盘、软件等）、运抵指定交货地点费用、粘贴磁条等有关服务和所有税费的总和。

6.2 本项目投标以人民币报价。

7.履约保证金：

履约保证金金额：合同总额的 5%

履约保证金形式：中标人在合同签订时将履约保证金（合同总额的 5%）以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳至采购人。在货物验收合格且中标人无其他违约事项后，采购人向中标人无息退还履约保证金。

说明：以上商务要求中标注为“★”的商务要求为实质性要求，所有要求必须逐条响应（满足或优于要求）（提供承诺函，格式自拟；或在商务指标响应/偏离表中响应）。

四、报价要求

本项目中标人将负责货物的配送、加工等全部相关工作，在此过程中发生的费用应包含在总价中，采购人不再额外支付任何费用。

五、其他要求

1.如国家法律法规对市场准入有要求的还应符合相关规定。中标人所投产品还应满足该强制要求。若因未能满足要求所造成的一切后果由中标人自行承担，给采购人造成损失的还应赔偿采购人的损失。

附件：期刊清单

2027 年武汉理工大学**外文期刊**订购清单（89 种 89 份）

序号	ISSN	刊号	刊名	出版商	数量	2027 年价
1	2214-8043	270B0172	Journal of behavioral and experimental economics.	Elsevier Science Inc.,	1	
2	0013-0613	270C0001	The Economist.	Economist Newspaper Ltd.,	1	
3	1019-0376	270X0043	經濟前瞻	中華經濟研究院,	1	
4	1011-6702	294C0059	Journal of World Trade.	Kluwer Law International,	1	
5	0007-666X	294C0340	Business Economics.	Palgrave Macmillan Ltd.(Springer),	1	
6	0019-1299	294D0064	アイデア / Idea.	誠文堂新光社,	1	
7	1727-3218	294E0123	Luerzer's International Archive.	Luerzer Verlag,	1	
8	0005-5395	297C0003/IP	The Banker.	Financial Times Ltd.,	1	
9	0024-3914	410D0056	言語研究	日本言語学会,	1	
10	0015-9409	410F0001	Le Francais Moderne.	Editions CILF, (Conseil International de la Langue Francaise)	1	
11	0960-779X	480C0003	Eye	Quantum Publishing Ltd.,	1	
12	0274-7529	500B0186	Discover.	Kalmbach Publishing Co.,	1	
13	0030-364X	519B0005	Operations Research.	INFORMS,	1	
14	0142-694X	710C0135	Design Studies.	Elsevier Science,	1	
15	0092-2102	714B0063-B	Informs Journal on Applied Analytics.	INFORMS,	1	
16	0143-2095	714C0006	Strategic Management Journal.	John Wiley & Sons Ltd.,	1	
17	0947-9481	714E0052	Deutsche Hebe- und Foerdertechnik.	TeDo Verlag GmbH,	1	
18	1096-2247	715B0085	Journal of the Air and Waste Management Association.	Taylor & Francis, CRC Press Inc.,	1	
19	1726-2135	715NA078	Journal of Environmental Informatics.	International Society for Environmental Information Sciences	1	

20	0010-8049	737B0013	Control Engineering.	Reed Business Information,	1	
21	0163-5980	738B0184	Operating Systems Review.	Association for Computing Machinery,	1	
22	0026-5187	741B0004	Mining Engineering.	Society for Mining, Metallurgy and Exploration,	1	
23	0095-8948	741B0009	Engineering and Mining Journal.	Intertec Publishing Corp.,	1	
24	0495-7644	752D0003	特殊鋼/The Special Steel.	特殊鋼倶楽部,	1	
25	0026-7562	772B0001	Modern Casting.	American Foundry Society,	1	
26	0012-253X	772B0003	Die Casting Engineer.	North American Die Casting Association,	1	
27	0011-4189	773B0004	Cutting Tool Engineering.	CTE Publications Inc.,	1	
28	1040-967X	773B0058	Metal Forming.	Precision Metal Forming Association,	1	
29	0043-2296	777B0003	Welding Journal.	American Welding Society,	1	
30	0021-4787	777D0001-A	溶接学会志	溶接学会,	1	
31	0288-4771	777D0001-B	溶接学会論文集.	溶接学会,	1	
32	0020-2967	778C0007	Transactions of the Institute of Metal Finishing.	Taylor & Francis (Maney Publishing),	1	
33	1545-858X	780B0005	Tribology and lubrication engineering.	Society of Tribologists & Lubrication Engineers,	1	
34	0024-919X	780C0007	Machinery.	Tomalin Associates,	1	
35	0451-9396	780D0003	機械技術 / Mechanical Engineering.	日刊工業新聞社出版局,	1	
36	0368-5713	780D0004	機械研究 / Science of Machine.	養賢堂,	1	
37	0387-1045	780D0008	機械設計/Mechine Design.	日刊工業新聞社出版局,	1	
38	0361-0853	782B0002	Manufacturing Engineering.	Society of Manufacturing Engineers,	1	
39	2995-8229	784C0011	Power Progress.	KHL Group,	1	
40	1091-3696	784C0010	Power progress international.	KHL Group,	1	
41	0746-4134	784B0076	Gas Turbine World.	Pequot Publishing Inc.,	1	

42	0385-8839	784D0068	ターボ機械/Turbomachinery.	日本工業出版株式会社,	1	
43	0024-8525	784E0001	MTZ; Motortechnische Zeitschrift.	Springer Verlag Berlin Heidelberg,	1	
44	0912-0289	798D0001	精密工学会誌 / Journal of the Japan Societyfor Precision Engineering.	精密工学会,	1	
45	0143-7838	815C0075	Glass International.	Quartz Business Media,	1	
46	0889-0668	816B0015	Journal of Explosives Engineering.	Society of Explosive Engineers,	1	
47	0016-6979	858B0103	GQ.	Conde Nast Publications Inc.,	1	
48	0307-0018	860C0087	Cranes Today.	Wilmington Media & Entertainment,	1	
49	0389-9160	860D0073	建筑と都市	エー・アンド・ユー,	1	
50	0008-2872	860NA053	Canadian Architect.	iQ Business Media Inc.,	1	
51	2366-1313	861E0005	ZKG International.	Bauverlag BV GmbH,	1	
52	0011-4782	861E0053	Deutsche Bauzeitschrift.	Bauverlag BV GmbH,	1	
53	0023-8031	862B0003	Landscape Architecture.	American Society of Landscape Architects,	1	
54	0003-858X	862B0004	Architectural Record.	McGraw-Hill Companies,	1	
55	0998-4194	862F0068	Le Moniteur architecture AMC.	Groupe Moniteur,	1	
56	1739-2845	862GA006	Bob.	A & C Building,	1	
57	1388-4239	862LB001	Frame.	Frame Publishers,	1	
58	0003-861X	863C0002	the Architectural Review.	Emap Business Communications Ltd.,	1	
59	1342-5447	863D0003	新建築.	新建築社,	1	
60	0173-8046	863E0001	AIT; Architektur, Innenarchitektur, Technischer Ausbau.	Verlagsanstalt Alexander Koch GmbH,	1	
61	0287-170X	865D0054	桥梁与基础	建設図書,	1	
62	0194-4363	866B0002	Journal of the American Planning Association.	Taylor & Francis,	1	

63	2331-7639	870B0002	Automotive engineering international.	SAE International, Inc.,	1	
64	0162-8178	870B0054	ITE Journal.	Institute of Transportation Engineers,	1	
65	0373-4633	870C0003	the Journal of Navigation.	Cambridge University Press,	1	
66	0033-3735	873B0007	Public Roads.	U.S. Government Printing Office,	1	
67	8750-9229	873B0124	Roads & Bridges.	Scranton Gillette Communications Inc.,	1	
68	0027-2094	873B0136	Motor Trend.	Petersen Publishing Co.,	1	
69	0001-2785	873E0001	Automobiltechnische Zeitschrift.	Springer Verlag Berlin Heidelberg,	1	
70	0393-8387	873MC059	Auto & Design.	AIE-Agenzia Italiana di Esportazione S.p.A.,	1	
71	0022-4502	875B0002	Journal of Ship Research.	Society of Naval Architects and Marine Engineers,	1	
72	0897-0491	875B0004	Marine Log.	Simmons Boardman Publishing Co.,	1	
73	8756-1417	875B0007	Journal of Ship Production.	Society of Naval Architects and Marine Engineers,	1	
74	0043-8014	875B0063	Work Boat.	Diversified Business Communications,	1	
75	2153-4721	875B0071	(mt) Marine Technolgy.	Society of Naval Architects and Marine Engineers,	1	
76	0027-2000	875C0004	the Motor Ship.	Mercator Media Ltd.,	1	
77	0306-0209	875C0005	Naval Architect, with Warship Technology.	Royal Institution of Naval Architects,	1	
78	0143-5000	875C0009-2	Drydock.	MPI Group (Marine Publications International),	1	
79	2046-4177	875C0011-A	Proceedings of the Institute of	Taylor & Francis,	1	

			MarineEngineering, Science, and Technology. Part A,. Journal of marine engineering. and technology.			
80	0037-394X	875C0096	Ships Monthly.	Kelsey Publishing Ltd.,	1	
81		875C0102/IP	Marine Professional.	Caspian Media Ltd.,	1	
82	0206-1087	875C0106	International Bulk Journal.	Informa Group PLC,	1	
83	1880-3725	875D0002	日本船舶海洋工学会誌.	（社）日本船舶海洋工学会，	1	
84	0514-8499	875D0003	日本船舶海洋工学会論文集.	（社）日本船舶海洋工学会，	1	
85	0287-4733	875D0007	港湾.	日本港湾協会，	1	
86	0388-3051	875D0084	日本舶用机关学会志.	日本マリンエンジニアリング学会，	1	
87	0939-1916	875E0056	Binnenschiffahrt.	Schiffahrts-Verlag ″ Hansa″,	1	
88	0020-868X	875LB001	International Shipbuilding Progress.	IOS Press(Sage),	1	
89	1364-4475	858C0001	Wallpaper.	Time Life International Ltd.,	1	
合计：					89	

第四章　资格审查方法及标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等相关法律法规确定以下资格审查方法及标准。

一、 资格审查方法

开标结束后，采购人与采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，具体评审因素详见《资格审查表》。

二、 资格审查表

序号	资格要求		需提供的资料
1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定	1.1 具有独立承担民事责任的能力；	1） 企业（包括合伙企业）提供有效“企业法人营业执照”或“营业执照”； 2） 事业单位提供有效的“事业单位法人证书”； 3） 非企业专业服务机构提供有效的“执业许可证”等证明文件； 4） 个体工商户提供有效的“个体工商户营业执照”； 5） 自然人提供有效的自然人身份证明。
		1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	1） 投标人是法人的，应提供上一年度经第三方审计的财务报告（完整的财务报告，包括“三/四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（如有）及其附注）；或其基本开户银行出具的资信证明； 2） 其他组织和自然人没有经第三方审计的财务报告的，可以提供银行出具的资信证明； 3） 投标人没有经第三方审计的财务报告或资信证明时，也可以提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。或提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺。
		1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	1） 提供具备足够数量的设施设备的证明材料和具备足够数量的技术人员的证明材料； 2） 或提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。
		1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	1） 提供投标人近 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）；**且需**提供投标人近 6 个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的凭据（专用收据、银行代扣（代缴）转账凭证或社会保险缴纳清单等均可）； 2） 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 3） 或提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺。

		1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	提供无重大违法记录声明函。
		1.6 法律、行政法规规定的其他条件。	国家对生产和销售相关产品或提供相关服务有专门法律、行政法规规定的，则必须提供取得国家有关主管部门行政许可的证明材料（如无相关规定则无需提供）。
2	参加政府采购活动未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单等。		由投标人自行提供，以采购代理机构评审现场时查询为准。
3	不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加本项目同一合同项下的政府采购活动情况。不存在为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，再参加本项目的其他招标采购活动情况。		由投标人自行提供。
4	符合招标文件第一章第二条对投标人或投标货物的其他特定资格要求。		**投标人具有合格有效的《中华人民共和国出版物进口经营许可证》。**
5	符合招标文件第一章第二条关于落实政府采购政策资格要求。		/
6	符合招标文件对联合体的规定。		/

三、 确定资格审查合格投标人

3.1 资格审查小组依据对各投标人资格证明文件的审查结果，确定资格审查合格的投标人，并形成书面的资格审查报告。

3.2 资格审查合格投标人不足 3 家的，不进行评标。

3.3 资格审查未通过的投标人可在项目结果公告质疑有效期内按公告中的联系方式获知本人的资格审查情况。

3.4 采购人已进行资格预审的，不再进行资格审查。未通过资格预审的投标人采购代理机构**拒绝**其投标。

第五章　评标方法、程序及标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等相关法律法规确定以下评标办法、程序及标准。

一、　评标方法

本项目评标采用综合评分法。综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、　评标程序及标准

评标委员会按以下工作程序进行评标：符合性审查、澄清有关问题、综合比较和评价、确定中标候选人名单。

（一）　符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对资格审查合格投标人的投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应，具体评审因素详见《符合性检查表》。

符合性审查表

序号	评审因素	评审标准
1	按招标文件要求签署、盖章；	按招标文件要求签署、盖章；
2	按招标文件要求报价；	报价未超限价，不存在缺项、漏项；没有出现两个及以上不同报价或投标方案；
3	按要求缴纳保证金（如需）；	按要求缴纳保证金（如需）；
4	交货期/交付期/服务期、质保期/其他期限描述（如有）满足招标文件规定；	交货期/交付期/服务期、质保期/其他期限描述（如有）满足招标文件规定；
5	投标有效期满足招标文件规定；	投标有效期满足招标文件规定；
6	投标文件中未附有采购人不能接受条件；	投标文件中未附有采购人不能接受条件；
7	投标文件满足招标文件技术、服务及商务等实质性要求；	满足招标文件技术、服务、商务、★条款（如有）等实质性要求；
8	无围标串标情况；	投标人没有下列任一情形： （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （4）不同投标人的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异； （5）不同投标人的投标文件相互混装； （6）不同投标人的保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9	无其他无效投标情形；	没有法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形；

说明：

1、投标文件中有任意一条不满足上表要求的将导致其投标无效，不进入下一项评审。

2、符合性审查合格投标人不足 3 家的，不进行下一步评审。

（二） 澄清

1. 评审期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2. 投标人应按照评标委员会要求的澄清内容在规定时间内做出澄清。投标文件报价出现前后不一致的，按照本节第 3 条规定进行修正，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.1 投标文件中报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准。

3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价。

3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.6 修正后的报价按照本节第 4 条规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，按照**无效投标处理**。

4. 投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签名。

（三） 综合比较与评价

1. **技术、服务和商务评议**

评标委员会应当按照本章中规定的评审因素及评分标准，对符合性审查合格的投标文件进行技术、服务和商务评估，综合比较与评价。

2. **价格评议**

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价分为满分。其他投标人的报价分值计算详见本章“评审因素及评分标准”中的具体计算方式。

2.1 异常低价审查

审查情形：按照<<关于推动解决政府采购异常低价问题的通知>>（财库[2026]2 号）规定，自 2026 年 2 月 1 日起。政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值×50%;

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价×50%;

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%;

（4）评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

资料要求：评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造

费用等，给予相关投标人的合理时间不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，投标人已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

审查要求：评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）处理**。

评审组织：采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

记录及归档：异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.2 **依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的相关规定，对于政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商应按要求出具所投相关产品《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见第七章投标文件格式附件，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，可享受上述价格优惠。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。投标人同时满足中小企业扶持政策与政府采购中实施本国产品标准及相关政策的，可同时享受价格扣除。相关价格评审扣除优惠，均在投标人原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。**

2.3 **关于本国产品、非本国产品的认定标准，按《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）中的规定为准。**

2.4 **投标人对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，是其产品享受政府采购对本国产品支持政策的先决条件。中标人享受《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定的支持本国产品政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标人的《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。**

3. **相同品牌处理原则**

3.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定一个投标人获得中标候选人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.2 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定**核心产品**，并以**“核心产品”**在招标文件中标注。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前述规定处理。

（四） 计分办法

1. 采购代理机构对各评委的总分进行复核。各项统计结果保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五

入”。

2. 投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

（五） 推荐中标候选人名单或确定中标人

1. 投标人按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。
2. 评标委员会依据评审结果推荐得分前三名的进入中标候选人名单，并形成书面评标报告。
3. 中标候选人并列的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定中标人。
4. 若投标人同时投多标包，根据《投标人须知前附表》的规定确定各标包中标候选人。
5. 评标委员会应当在评标报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

三、 评审因素及评分标准

类别	评标因素	评审标准	分值
价格部分 40 分	投标报价	通过初步审查和资格性审查的有效报价，进入价格评议环节。本项目价格评议采取低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权值（40%）×100。 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	40 分
商务部分 20 分	类似业绩	近三年（从投标截止之日起往前推算 36 个月，以合同签订时间为准）投标人具有**类似外文期刊资料采购业绩**的，每提供一个得 2 分，此项满分 12 分。同一业主单位的不重复计分。 **注：须提供合同复印件作为证明材料（所提供的合同可以不牵涉到金额等相关商业机密信息，但必须提供合同采购内容页、合同双方签署页及合同签署双方的完整信息）。**	12 分
	服务反馈及满意度	以上有效业绩需提供用户出具的满意评价证明（评价应为优秀或满意等正面评价意见），每提供一个得1分，最多得5分。（**同一单位的用户反馈不重复计分，需提供不同单位出具的满意评价证明材料，用户反馈材料需加盖用户单位或用户单位使用部门的公章，未按要求提供的不得分**）	5分
	企业认证	投标人具备有效期内的**职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书**，每提供一份得1分，最多得3分。**（需提供证书复印件并加盖公章）**	3分
技术部分 40 分	相关承诺	投标人提供的外文期刊必须保证所经销的期刊和出版物均为正式渠道的出版物。提供承诺函得 2 分，承诺函中包含有如违反承诺的责任条款加 1 分。	3 分
		投标人提供的外文期刊应保证 98%以上的预订期刊到货率（如遇停刊等特殊情况除外），且投标人应保证期刊的首期到货周期控制在 90 天之内。提供承诺函得 2 分，承诺函中包含有如违反承诺的责任条款加 1 分。	3 分

		如投标人提供的外文期刊送交到需方的期刊与订单不符，需方可以予以退货。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，一律予以退换，由此造成的损失及费用由投标人承担。提供承诺函得2分，承诺函中包含有如违反承诺的责任条款加1分。	3分
		如因特殊情况导致期刊缺期时，在确定不能补到原刊的情况下，外文期刊投标人应无条件提供原刊复印本。若确定不能补到原刊且无法提供复印本，须说明因由并按订价退款。投标人提供相应承诺函得 2 分，承诺函中包含有如违反承诺的责任条款加 1 分。	3 分
		投标人提供接受学院分馆订单，并及时将报刊投递到指定地点。报刊订购价格亦按照招标确定的价格结算的承诺。提供承诺函得 2 分，承诺函中包含有如违反承诺的责任条款加 1 分。	3 分
		投标人提供“在收到期刊订单后，按采购人订购的期刊品种、数量及时供货。（除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外）若不能及时供货，即认定该投标人不具备供货条件，采购人有权要求终止供货。因终止供货而造成的损失由投标人承担”的承诺。提供承诺函得 2 分，承诺函中包含有如违反承诺的责任条款加 1 分。	3 分
	期刊配送方案	根据投标人为学校定制的期刊配送方案打分： **评审因素：**①期刊供货渠道介绍（2.5 分）；②针对学校的具体物流配送方案（2.5 分）；③拟投递人员的岗位设置（2.5 分）；④供货时效保证方案（2.5 分）。 **评审标准：** ①内容完全结合整体需求，进行全方面的描述。（是指：方案内容根据本项目定制，与本项目切合度高，对项目内容做了全方面、多层次的描述，且针对具体点有深度分析。） ②方案合理可行。（是指：依据相关标准规范进行科学设计，且具备可操作性，符合实际操作。） 上述每项评审因素满足一项评审标准的得 1.5 分，全部满足的得 2.5 分。对 4 项评审因素进行打分，此项满分 10 分。	10 分
	电子商务网站	投标人电子商务网站能查询外文期刊出版、发行及订单供货等情况可得 3 分（须提供网站相关功能截图及承诺函，承诺函内容须包括如违反承诺的责任条款；未提供或提供内容不齐全的不得分。）	3 分
	补缺计划方案	根据投标人所提供的补缺计划方案进行评审： **评审因素：**补缺计划及安排（4 分）。 **评审标准：** ①内容完全结合整体需求，进行全方面的描述。（是指：方案内容根据本项目定制，与本项目切合度高，对项目内容做了全方面、多层次的描述，且针对具体点有深度分析。） ②方案合理可行。（是指：依据相关标准规范进行科学设计，且具备可操作性，符合实际操作。） 上述评审因素满足一项评审标准的得 2 分，全部满足的得 4 分。	4 分
	售后服务方案	1、投标人能按采购需求中的质量标准及要求提供售后承诺的得 2 分。 注：须提供投标人售后服务承诺函，未提供承诺函或承诺内容不齐全均不得分。	5 分

		2、根据投标人拟定的外文期刊售后服务方案进行综合评审： ①服务标准、应急处理等（1 分）；②售后服务方案及其人员组成与经验（1 分）；③服务期满后的承诺及其它服务承诺（1 分）。 **评审标准：** ①内容完全结合整体需求，进行全方面的描述。（是指：方案内容根据本项目定制，与本项目切合度高，对项目内容做了全方面、多层次的描述，且针对具体点有深度分析。） ②方案合理可行。（是指：依据相关标准规范进行科学设计，且具备可操作性，符合实际操作。） 上述每项评审因素满足一项评审标准的得 0.5 分，全部满足的得 1 分。对 3 项评审因素进行打分，此项满分 3 分。	
总分	100		

第六章 合同书格式

根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》相关规定，采购人和中标人之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。此合同书仅作为签订正式合同时的参考，正式合同书应包括本参考格式之内容。）

武汉理工大学***采购合同范本

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，为明确甲、乙双方在“武汉理工大学***项目”（后简称“本项目”）实施过程中各自的权利和义务，维护合同当事人的合法权益，双方就本项目签订本合同。

一、项目概况

1.1 项目名称：2027 年度武汉理工大学外文期刊采购项目

1.2 项目内容：_____

1.3 项目地点：武汉理工大学南湖校区图书馆（武汉市洪山区文治街 34 号）

二、合同金额及支付方式

2.1 合同金额

甲方委托乙方订购外文期刊_***_种_***_份，合同金额（结算价）为人民币_***_元整（大写_*** 整）。采购清单见合同附件。

2.2 支付方式

（1）若学校财务部门无资金支付要求，则按下列原则支付：

乙方在合同签订时将履约保证金（合同总额的 5%）以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳至甲方。在货物验收合格且乙方无其他违约事项后，甲方向乙方无息退还履约保证金。

在甲方对乙方所提供的期刊订购结账清单核对并确认无误后，甲方于 2027 年 3 月 31 日前将合同金额全额支付给乙方，乙方不收取任何利息及附加费用。

（2）若学校财务部门有资金支付要求的，按相关要求执行。

三．包装和运输

3.1 乙方应按甲方要求进行分包和打包，每包期刊封装顺序应与包内清单顺序保持一致。

3.2 乙方应保证到货包装完整、货箱无破损，否则验收过程中发现缺货、破损等现象由乙方承担损失。

3.3 期刊在到达甲方所在地前发生的不可预见的风险均由乙方负责。

四．交货时间及地点

4.1 期刊交货时间：乙方应将甲方所订报刊及时、定期送至甲方指定地点，同时附发货清单，并对每册期刊一律加装科晶 16 厘米安全复合磁条。

4.2 交货地点：武汉理工大学南湖校区图书馆（武汉市洪山区文治街 34 号）。

五、验收

甲方对交货期刊按照招标文件上的要求标准进行验收，合格的予以签收，不合格的不予签收。

六、合同违约、争议解决

6.1 合同签订时，乙方将履约保证金（合同总额的 5%）汇入甲方指定账户。在货物验收合格且乙方无其他违约事项后，甲方向乙方无息退还履约保证金。

6.2 根据《出版管理条例》，乙方负责对经营报刊进行内容审查。乙方所供期刊必须是正版，如发现报刊有盗版、政治错误、印刷质量低劣、破损、缺页或严重污迹以及其他侵犯知识产权等现象，由乙方承担赔偿、包换、退货等法律责任。

6.3 甲方逾期付款，每逾期一天按总货款的 1‰向乙方支付违约金。

6.4 乙方所交付的期刊品种、型号、规格、数量不符合订单规定标准的，经乙方调换仍不能达到的，甲方有权退货。乙方退回收到的相应刊款给甲方，并向甲方支付该批刊款总额的 20%的违约金。

6.5 由于乙方原因导致甲方单方面撤销订单或中止合同的，由此产生的一切责任均由乙方承担。

6.6 乙方不得以暗扣或其他任何方式给甲方人员行贿；否则，甲方有权解除合同，并取消乙方三年内参与其期刊供货的资格。

6.7 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震、重大卫生突发事件等或其它双方认定的不可抗力事件。签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

6.8 签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成议时，由甲方所在地法院起诉解决。

七、其它约定

7.1 本合同所有附件及本合同项目的招标文件、投标报价文件、中标通知书、协议等均为本合同不可分

割的部分，与本合同具有同等法律效力。

7.2 本合同未尽事宜，以本合同项目的招标文件为准，或由双方签订补充合同进行约定。

7.3 本合同经甲乙双方签字盖章后生效，合同有效期为自合同签订之日起至***年***月***日。合同期满后本合同自动终止。

7.4 本合同一式 陆 份，甲方持 肆 份，乙方 贰 份，具有同等法律效力。

甲方：武汉理工大学	**乙方：**
（盖章）	（盖章）
授权代表（签字）：	**授权代表**（签字）：
地址：武汉市洪山区珞狮路122号	地址：
开户行：工行洪山支行	开户行：
账号：3202 0067 0900 0475 962	账　号：
电话：027-87651861	电　话：
传真：027-87651862	传　真：
年　月　日	年　月　日

政 府 采 购 项 目

投 标 文 件

项目编号：_____

项目名称：_____

包　　号：_____

投标人（公章）：_____

年　　月　　日

目 录

资格审查对照表
符合性审查对照表
技术、服务及商务评议对照表
技术、服务及商务要求响应、偏离说明表**【编制人员自定是否需要】**
1. 投标书
2. 报价一览表
3. 报价明细表
4. 报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表**（如有）**
5. 交纳投标保证金的银行凭证**（如需）**
6. 法定代表人身份证明书
7. 法定代表人授权委托书
8. 资格证明材料
9. 节能环保产品清单及证明材料**（如需）**
10. 制造厂家授权书/售后服务承诺函**（如需）**
11. 项目负责人、技术负责人简历表及证明材料**（如需）**
12. 项目组成员一览表及证明材料**（如需）**
13. 类似项目业绩表及证明材料**（如需）**
14. 技术、服务及商务文件

注：

1、根据参考格式要求自行编写，应目录清晰、内容详尽、易于理解。

2、未限定格式的由投标人根据实际情况自行编制。

资格审查对照表

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	资格审查条款	投标内容对应简述	偏离说明	对应页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
…				

说明：1. 投标人应按招标文件第四章中“资格审查表”逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人应详细说明。

2.相关证明材料对应的页码填写到上表“对应页码”中。

3.未按照要求详细完整填写此表的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月___ 日

符合性审查对照表

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	符合性审查条款	响应情况	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
…			

说明：投标人应按招标文件第五章中“符合性审查表”逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人应详细说明。未按照要求详细完整填写此表的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月___ 日

技术、服务及商务评议对照表

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	评分条款序号及内容	响应内容对应简述	偏离说明	对应页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
…				

说明：1. 投标人应按招标文件第五章中“评审因素及评分标准”条款逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人应详细说明。未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

2. 相关证明材料对应的页码填写到上表“对应页码”中。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月____日

技术、服务及商务要求响应、偏离说明表

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	技术、服务及商务要求条款	响应内容对应简述	偏离说明	对应页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
…				

说明：投标人应对照招标文件第三章项目技术、服务及商务要求中条款逐项说明是否满足，并注明证明材料对应页码。如有偏离应详细说明。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供相应具体数值，未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月___ 日

1、 投标书

投标书

武汉理工大学、${招标机构名称}：

依据贵方_____项目（项目编号/包号）招标的投标邀请，我方代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交本投标文件。

在此，我方宣布同意如下：

1．《报价一览表》中规定的应提交和交付的_____（项目名称、项目编号/包号）货物（工程或服务）投标报价为_____（注明币种，并用大写和小写表述投标总价）；

2．按招标文件的约定履行合同责任和义务；

3．已详细审查全部招标文件，包括修正或补充文件（如有）；

4．投标有效期为自递交投标文件截止之日起，共____个日历日；

5．接受招标文件关于不予退还投标保证金的约定；

6．提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料；

7.承诺：我单位不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加本项目同一合同项下的政府采购活动情况。我单位不存在为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，再参加本项目的其他招标采购活动情况。

8．与投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人：_____

地 址：_____

电话/传真：_____

电子邮件：_____

开户银行：_____

账号/行号：_____

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年___月___日

2、 报价一览表

报价一览表（货物）

投 标 人 名称：_____

项 目 编 号 / 包 号 ：_____ 项目名称：_____

序号	项目		内容
1	投标报价（小写）		
2	投标报价（大写）		
3	核心产品（如有）	货物名称	
		制造商名称/国别（地区）	
		规格型号	
		数量	
		单价	
4	交货期		
5	质保期		
6	投标保证金		
7	提供货物的制造商企业规模		☐大型企业 ☐中型企业 ☐小型企业 ☐微型企业 说明：（非单一货物制造商请分别说明企业规模）
8	备注		

说明： 1. 报价用人民币表示，单位为“ 元”。 **【如接受其他币种或报价形式的应在此处说明】**

2. 价格应按照招标文件第二章“投标人须知”中第 12 条的要求进行报价。

3. 如果以文字表示的数值与以数字表示的数值不一致，以文字为准修正数字。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年___月___日

3、 报价明细表

报价明细表（货物）

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	ISSN	刊号	刊名	出版商	数量	2027 年价
1	2214-8043	270B0172	Journal of behavioral and experimental economics.	Elsevier Science Inc.,	1	
2	0013-0613	270C0001	The Economist.	Economist Newspaper Ltd.,	1	
3	1019-0376	270X0043	經濟前瞻	中華經濟研究院,	1	
4	1011-6702	294C0059	Journal of World Trade.	Kluwer Law International,	1	
5	0007-666X	294C0340	Business Economics.	Palgrave Macmillan Ltd.(Springer),	1	
6	0019-1299	294D0064	アイデア / Idea.	誠文堂新光社,	1	
7	1727-3218	294E0123	Luerzer's International Archive.	Luerzer Verlag,	1	
8	0005-5395	297C0003/IP	The Banker.	Financial Times Ltd.,	1	
9	0024-3914	410D0056	言語研究	日本言語学会,	1	
10	0015-9409	410F0001	Le Francais Moderne.	Editions CILF, (Conseil International de la Langue Francaise)	1	
11	0960-779X	480C0003	Eye	Quantum Publishing Ltd.,	1	
12	0274-7529	500B0186	Discover.	Kalmbach Publishing Co.,	1	
13	0030-364X	519B0005	Operations Research.	INFORMS,	1	
14	0142-694X	710C0135	Design Studies.	Elsevier Science,	1	
15	0092-2102	714B0063-B	Informs Journal on Applied Analytics.	INFORMS,	1	
16	0143-2095	714C0006	Strategic Management Journal.	John Wiley & Sons Ltd.,	1	
17	0947-9481	714E0052	Deutsche Hebe- und Foerdertechnik.	TeDo Verlag GmbH,	1	
18	1096-2247	715B0085	Journal of the Air and Waste Management Association.	Taylor & Francis, CRC Press Inc.,	1	

19	1726-2135	715NA078	Journal of Environmental Informatics.	International Society for Environmental Information Sciences	1	
20	0010-8049	737B0013	Control Engineering.	Reed Business Information,	1	
21	0163-5980	738B0184	Operating Systems Review.	Association for Computing Machinery,	1	
22	0026-5187	741B0004	Mining Engineering.	Society for Mining, Metallurgy and Exploration,	1	
23	0095-8948	741B0009	Engineering and Mining Journal.	Intertec Publishing Corp.,	1	
24	0495-7644	752D0003	特殊鋼/The Special Steel.	特殊鋼倶楽部,	1	
25	0026-7562	772B0001	Modern Casting.	American Foundry Society,	1	
26	0012-253X	772B0003	Die Casting Engineer.	North American Die Casting Association,	1	
27	0011-4189	773B0004	Cutting Tool Engineering.	CTE Publications Inc.,	1	
28	1040-967X	773B0058	Metal Forming.	Precision Metal Forming Association,	1	
29	0043-2296	777B0003	Welding Journal.	American Welding Society,	1	
30	0021-4787	777D0001-A	溶接学会志	溶接学会,	1	
31	0288-4771	777D0001-B	溶接学会論文集.	溶接学会,	1	
32	0020-2967	778C0007	Transactions of the Institute of Metal Finishing.	Taylor & Francis (Maney Publishing),	1	
33	1545-858X	780B0005	Tribology and lubrication engineering.	Society of Tribologists & Lubrication Engineers,	1	
34	0024-919X	780C0007	Machinery.	Tomalin Associates,	1	
35	0451-9396	780D0003	機械技術 / Mechanical Engineering.	日刊工業新聞社出版局,	1	
36	0368-5713	780D0004	機械研究 / Science of Machine.	養賢堂,	1	
37	0387-1045	780D0008	機械設計/Mechine Design.	日刊工業新聞社出版局,	1	
38	0361-0853	782B0002	Manufacturing Engineering.	Society of Manufacturing Engineers,	1	

39	2995-8229	784C0011	Power Progress.	KHL Group,	1	
40	1091-3696	784C0010	Power progress international.	KHL Group,	1	
41	0746-4134	784B0076	Gas Turbine World.	Pequot Publishing Inc.,	1	
42	0385-8839	784D0068	ターボ機械/Turbomachinery.	日本工業出版株式会社,	1	
43	0024-8525	784E0001	MTZ; Motortechnische Zeitschrift.	Springer Verlag Berlin Heidelberg,	1	
44	0912-0289	798D0001	精密工学会誌 / Journal of the Japan Societyfor Precision Engineering.	精密工学会,	1	
45	0143-7838	815C0075	Glass International.	Quartz Business Media,	1	
46	0889-0668	816B0015	Journal of Explosives Engineering.	Society of Explosive Engineers,	1	
47	0016-6979	858B0103	GQ.	Conde Nast Publications Inc.,	1	
48	0307-0018	860C0087	Cranes Today.	Wilmington Media & Entertainment,	1	
49	0389-9160	860D0073	建筑と都市	エー・アンド・ユー,	1	
50	0008-2872	860NA053	Canadian Architect.	iQ Business Media Inc.,	1	
51	2366-1313	861E0005	ZKG International.	Bauverlag BV GmbH,	1	
52	0011-4782	861E0053	Deutsche Bauzeitschrift.	Bauverlag BV GmbH,	1	
53	0023-8031	862B0003	Landscape Architecture.	American Society of Landscape Architects,	1	
54	0003-858X	862B0004	Architectural Record.	McGraw-Hill Companies,	1	
55	0998-4194	862F0068	Le Moniteur architecture AMC.	Groupe Moniteur,	1	
56	1739-2845	862GA006	Bob.	A & C Building,	1	
57	1388-4239	862LB001	Frame.	Frame Publishers,	1	
58	0003-861X	863C0002	the Architectural Review.	Emap Business Communications Ltd.,	1	
59	1342-5447	863D0003	新建築.	新建築社,	1	
60	0173-8046	863E0001	AIT; Architektur, Innenarchitektur, Technischer Ausbau.	Verlagsanstalt Alexander Koch GmbH,	1	

61	0287-170X	865D0054	桥梁与基础	建設図書,	1	
62	0194-4363	866B0002	Journal of the American Planning Association.	Taylor & Francis,	1	
63	2331-7639	870B0002	Automotive engineering international.	SAE International, Inc.,	1	
64	0162-8178	870B0054	ITE Journal.	Institute of Transportation Engineers,	1	
65	0373-4633	870C0003	the Journal of Navigation.	Cambridge University Press,	1	
66	0033-3735	873B0007	Public Roads.	U.S. Government Printing Office,	1	
67	8750-9229	873B0124	Roads & Bridges.	Scranton Gillette Communications Inc.,	1	
68	0027-2094	873B0136	Motor Trend.	Petersen Publishing Co.,	1	
69	0001-2785	873E0001	Automobiltechnische Zeitschrift.	Springer Verlag Berlin Heidelberg,	1	
70	0393-8387	873MC059	Auto & Design.	AIE-Agenzia Italiana di Esportazione S.p.A.,	1	
71	0022-4502	875B0002	Journal of Ship Research.	Society of Naval Architects and Marine Engineers,	1	
72	0897-0491	875B0004	Marine Log.	Simmons Boardman Publishing Co.,	1	
73	8756-1417	875B0007	Journal of Ship Production.	Society of Naval Architects and Marine Engineers,	1	
74	0043-8014	875B0063	Work Boat.	Diversified Business Communications,	1	
75	2153-4721	875B0071	(mt) Marine Technolgy.	Society of Naval Architects and Marine Engineers,	1	
76	0027-2000	875C0004	the Motor Ship.	Mercator Media Ltd.,	1	
77	0306-0209	875C0005	Naval Architect, with Warship Technology.	Royal Institution of Naval Architects,	1	

78	0143-5000	875C0009-2	Drydock.	MPI Group (Marine Publications International),	1	
79	2046-4177	875C0011-A	Proceedings of the Institute of MarineEngineering, Science, and Technology. Part A,. Journal of marine engineering. and technology.	Taylor & Francis,	1	
80	0037-394X	875C0096	Ships Monthly.	Kelsey Publishing Ltd.,	1	
81		875C0102/IP	Marine Professional.	Caspian Media Ltd.,	1	
82	0206-1087	875C0106	International Bulk Journal.	Informa Group PLC,	1	
83	1880-3725	875D0002	日本船舶海洋工学会誌.	（社）日本船舶海洋工学会，	1	
84	0514-8499	875D0003	日本船舶海洋工学会論文集.	（社）日本船舶海洋工学会，	1	
85	0287-4733	875D0007	港湾.	日本港湾協会，	1	
86	0388-3051	875D0084	日本舶用机关学会志.	日本マリンエンジニアリング学会，	1	
87	0939-1916	875E0056	Binnenschiffahrt.	Schiffahrts-Verlag ″ Hansa″,	1	
88	0020-868X	875LB001	International Shipbuilding Progress.	IOS Press(Sage),	1	
89	1364-4475	858C0001	Wallpaper.	Time Life International Ltd.,	1	
合计：					89	

说明： 1．币种单位与《报价一览表》一致，单位为“元”。

2．应根据采购需求进行分项报价，报价范围应包含全部采购内容。报价明细表合计应与《报价一览表》中的投标总报价一致。

3．未提供详细的分项报价表，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年___月___日

4、 报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表（如有）

报价范围以外的备品备件、耗材/服务价格表（本项目不适用）

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	备品备件、耗材/服务名称（厂家、规格型号、产地）	单价	质保期外每年所需数量	备注
1	/	/	/	/
2	/	/	/	/
3	/	/	/	/
4	/	/	/	/
5	/	/	/	/
6	/	/	/	/

说明：

1. 币种单位与《报价一览表》一致，单位为“元”。
2. 投标人应提供投标范围以外的备品备件/服务价格表，如无此项则可不提供。本表报价不含在投标总报价中。
3. 投标人必须按此表格式中的对应栏目内容填写，若需增加栏目，请在栏目“备注”中填写，并作详细说明。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年___月___日

5、 交纳投标保证金的银行凭证（如不要求交纳保证金则无需提供）

交纳投标保证金的银行凭证

武汉理工大学、${招标机构名称}：

（投标人全称）参加贵方组织的_____项目（项目编号/包号：_____）的政府采购活动。按招标文件的规定，已递交人民币（大写）_____万元的投标保证金。

投标人	全　称			
	地　址			
	邮　编			
	联 系 人		联系电话	
	开 户 银 行			
	账　号			

投标人名称（公章）：_____

日期：_____

粘贴转账、电汇或网上银行凭证（清晰复印件）

说明：投标人应认真填写银行信息，与转账或电汇银行凭证的相关信息一致，采购代理机构将依据此凭证信息查退投标保证金。

6、 法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

企业名称：_____

企业性质：_____

地　　址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓名：_____　性别：_____　年龄：_____　职务：_____

系_____（企业名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年___月___日

附：法定代表人身份证复印件（正面）	附：法定代表人身份证复印件（反面）

说明：

适用于投标人不授权代理人，而由法定代表人直接参加投标并签署投标文件的情况。

如投标人为自然人，可在此页作出说明并粘贴本人身份证复印件即可。

7、 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

武汉理工大学、${招标机构名称}：

_____（投标人名称）在下面签名的_____（法定代表人姓名）代表本公司授权_____同志为我公司参加贵方组织的_____项目（项目编号/包号：_____）采购活动的投标人授权代表，全权代表我公司处理在该项目投标活动中的一切事宜。代理期限从_____年___月日起至_____年___月___日止。

授权代表无转委托权。

特此声明。

日期：____年____月____日

附：

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（签名或盖章）：_____

授权代表（签名）：_____

授权代表身份证号码：_____

电话：_____

附：法定代表人身份证复印件（正面）	附：法定代表人身份证复印件（反面）
附：授权代表身份证复印件（正面）	附：授权代表身份证复印件（反面）

说明：投标人不委托授权代表，而由法定代表人直接参加投标时不需要此授权书。

自然人投标时不需要此授权书。

8、 资格证明材料

说明：

1）**投标人应按招标文件第四章——资格审查方法及标准《资格审查表》要求内容逐项提供相应证明文件**；

2）证明材料仅限于投标单位本身，参股或控股单位及独立法人子公司的材料不能作为证明材料，但投标单位兼并的企业的材料可作为证明材料。

附件一：部分资格材料格式要求——联合体协议书格式（适用于接受联合体投标的项目，如非联合体投标或项目不接受联合体投标，则无需提供）

联合体协议书

_____、_____、_____（所有成员单位名称）均具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目编号/包号、项目名称）的投标并争取赢得本项目采购合同（以下简称合同）。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2、在本项目投标阶段，联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和中标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行投标义务和中标后的合同，共同承担合同规定的一切义务和责任，联合体各成员单位按照内部职责的划分，承担各自所负的责任和风险，并向采购人承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

_____承担项目采购合同金额的_____%，负责的工作为：_____；

_____承担项目采购合同金额的_____%，负责的工作为：_____；

……

5、投标工作以及联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

6、联合体中标后，本联合体协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

7、本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者中标时合同履行完毕后自动失效。

8、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书由授权代表签名的，应附法定代表人签名的授权委托书。

牵头人名称：_____（盖单位章）

授权代表：_____（签名）

成员一名称：_____（盖单位章）

授权代表：_____（签名）

成员二名称：_____（盖单位章）

授权代表：_____（签名）

……

_____年____月____日

附件二：部分资格材料格式要求——无重大违法记录声明格式

无重大违法记录声明

武汉理工大学、${招标机构名称}：

_____（投标人全称） 参加_____（项目名称）（项目编号/包号）的政府采购活动，本单位郑重声明如下：

1. 参加本项目政府采购活动前三年内，本单位未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

2. 参加本项目政府采购活动前三年内，本单位未受到过全国各级人民政府财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定；

3. 如上述声明内容不实，本单位自愿接受政府采购监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》关于提供虚假材料的规定给予处罚。

我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确，并愿意承担我方因提供虚假材料谋骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明！

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月___ 日

附件三：部分资格材料格式要求——投标人关联企业情况

投标人关联企业情况

1.与我公司单位负责人为同一人的其他单位名称：

口无；

口有：_____

_____

2.与我公司存在控股、管理关系的其他单位的名称：

口无；

口有：_____

_____

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年___月___日

说明：

1.单位负责人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人；

2.控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。

投标人认为需要提供的其他资格证明材料或情况说明（如有）

9、 项目负责人、技术负责人简历表及证明材料（如需）

项目负责人、技术负责人简历表

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

姓　　名		性　　别		年　　龄	
职　　务		职　　称		学　　历	
参加工作时间		从事本行业工作年限		个人专业资质及证书	
个人简介					
类似项目经验					
项目单位	项目名称	项目内容	项目金额	项目时间	

说明：投标文件应附完整的相关证明材料清晰复印件加盖投标人公章，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月___ 日

10、　　项目组成员一览表及证明材料（如需）

项目组成员一览表及证明材料

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____　　项目名称：_____

序号	姓 名	专 业	年 龄	从事本行业工作年限	在本项目中承担的工作	个人专业资质及证书
1					项目负责人	
2						
3						
4						
5						
6						
…						

说明：投标文件应附完整的相关证明材料清晰复印件并加盖投标人公章，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由投标人自行承担。

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月___ 日

11、　　类似项目业绩表及证明材料（如需）

类似项目业绩表

投 标 人：_____

项目编号/包号：_____　　项目名称：_____

序号	业主单位	业主单位 联系人、电话	项目名称	项目经理	项目内容	合同金额	合同签订日期	备注
1								
2								
3								
…								

说明：1. 每个项目应单独附相关证明材料（如中标通知书或合同首页、合同金额所在页、合同签字盖章页扫描件），未按照要求提供导致的后果由投标人自行承担。

2. 项目内容应详细说明所承担的具体工作内容等。

3. **如采购需求或评审条款要求提供用户评价，请依照此表格式自制《类似项目业绩用户评价表》，并按项目逐一附业主评价材料（需业主单位盖章）扫描件。**

投标人名称（公章）：_____

日期：_____年____月___ 日

12、　　技术、服务及商务文件

技术、服务及商务文件

（一）由投标人根据第三章 技术、服务及商务要求自行编写，格式自拟

（二）招标文件要求或投标人认为需提供的其他材料或情况说明（如有）